



Das Logo der Universitätsstiftung verkörpert das Lebensbaum-Motiv. Es soll an den Generationenvertrag erinnern. Sein Wesenselement besteht darin, dass die bereits Erfolgreichen die nachwachsenden Talente bestmöglich fördern. So steht der Lebensbaum für eine vernetzte Hochschulgemeinschaft ohne Generationengrenzen. Am 22. Juli 2010 haben Stifter und Mäzene die TUM Universitätsstiftung aus der Taufe gehoben. Lesen Sie mehr dazu in unserem Spezial ab Seite 16.

Motiv: Ina Rosenthal
grafische Umsetzung: edlundsepp

Impressum

TUMcampus

Das Magazin der TU München für Studierende, Mitarbeiter, Freunde, erscheint im Selbstverlag viermal pro Jahr. Auflage 9 000

Herausgeber: Der Präsident der TU München

Redaktion: Dr. Ulrich Marsch (verantwortlich)
Dipl.-Biol., Dipl.-Journ. Sibylle Kettembeil
Gabriele Sterflinger, M.A.

TU München, Corporate Communications Center
80290 München

Telefon (089) 289-22766 Telefax (089) 289-23388
redaktion@zv.tum.de

www.tum.de/cc/tumcampus

Gestaltung: Karla Hey

Herstellung/Druck:

Joh. Walch GmbH & Co, 86179 Augsburg
Gedruckt auf chlorfreiem Papier

© Copyright by TU München. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur in Abstimmung mit der Redaktion. Gezeichnete Beiträge geben die Meinung der Autoren wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildmaterial wird keine Gewähr übernommen.

Redaktionsschluss für Heft 2/11: 28. Februar