

Innovation & Business Creation

Im Mai 2008 starteten die zwölf Teilnehmer des ersten Jahrgangs des neuen Executive Program in Innovation & Business Creation, das die TUM, die Handelshochschule Leipzig (HHL) und die UnternehmerTUM gemeinsam veranstalten.

Die Besonderheit dieses Programms liegt in der Verbindung einer exzellenten akademischen Management-Ausbildung (MBA) mit der systematischen Entwicklung und Umsetzung der individuellen Innovations- und Gründungsprojekte der Teilnehmer. Sie werden in einem strukturierten Innovationsprozess begleitet und von Experten der UnternehmerTUM unterstützt.

ein wachstumsorientiertes Start-up zu gründen. »Ich habe mich bereits während des Informatikstudiums selbstständig gemacht und möchte mit meinem Unternehmen jetzt wachsen. Von dem Programm erhoffe ich mir zum einen betriebswirtschaftliche Kenntnisse, zum anderen die Möglichkeit, mich persönlich und unternehmerisch weiterzuentwickeln und von den Erfahrungen meiner Mitstudenten und der Experten aus dem Netzwerk zu profitieren«, sagt Teilnehmer Kilian Koller.

Für die Projektarbeit stehen neben der individuellen Betreuung eigene Büroräume, Werkstätten und technische Infrastruktur zur Verfügung.

Das englischsprachige Programm dauert zwölf Monate und umfasst insgesamt 60 Tage Präsenzunterricht – zumeist an Wochenenden – in München und Leipzig sowie 30 Wochen Projektarbeit



Foto: UnternehmerTUM

Die Teilnehmer kommen aus Europa, Asien, Mittelamerika, Afrika und Neuseeland/Australien.

Los ging es an der HHL mit dem ersten von fünf Learning Modulen. Die Teilnehmer erhielten profunde Kenntnisse in Fächern wie Accounting und Entrepreneurial Finance, aber auch Ethik, Volkswirtschaftslehre und Recht standen auf dem Stundenplan. Fortgesetzt wird das Programm an der TUM bei der UnternehmerTUM, wobei neben den klassischen General-Management-Fächern die Bereiche Innovation Management, Business Creation und Business Development vertieft werden.

Fünf Teilnehmer kommen aus Unternehmen, zwei haben bereits ein eigenes Unternehmen und wollen dieses weiterentwickeln, die restlichen fünf beabsichtigen, innerhalb des nächsten Jahres

wahlweise bei der UnternehmerTUM, im eigenen Unternehmen oder der Firma der Teilnehmer. Die Dozenten kommen von der TUM, der HHL, der University of California Berkeley und weiteren international renommierten Universitäten. Praxisreferenten von Unternehmenspartnern, wie McKinsey & Company, ergänzen das Dozententeam.

Gunda Opitz

www.innovationprogram.de