

Forum UnternehmerTUM 2005

»EndoRivet« schont den Patienten und das Portemonnaie

Ulrich Hausmann, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Feingerätebau und Mikrotechnik der TUM, überzeugte mit seiner Geschäftsidee »EndoRivet« auf dem Forum UnternehmerTUM 2005. 15 Teams wurden für die Endausscheidung der Ideas Stage 2005 nominiert, die die UnternehmerTUM im Rahmen des Münchener Business Plan Wettbewerbs an der TUM organisiert. Das Team um Ulrich Hausmann mit Philip Ahrens (Medizinstudent) und Marc Bachmann (Informatikstudent), belegte mit »EndoRivet« in der Kategorie »Wissenschaftliche Teams« den zweiten Platz.

Forum UnternehmerTUM 2005: Gewinner der Ideas Stage 2005

Studentische Siegerteams:

1. Preis: Mobile Container Schlachtanlage
2. Preis: to3-Produktordnungssysteme im Finanzwesen
3. Preis: Moxi - Drive-me-Home-Service

Wissenschaftliche Siegerteams:

1. Preis: Berührungslose Handhabung
2. Preis: EndoRivet
3. Preis: Einzelzell-Analyse

Angefangen hat für Hausmann alles mit der Frage: Wie können auch in der minimal-invasiven Chirurgie Wunden durch Nähen geschlossen werden? In seiner Doktorarbeit hat er eine Methode entwickelt, mit der eine »Nähvorrichtung« durch einen winzigen, flexiblen Schlauch - den Arbeitskanal eines Endoskops - in das Innere des Patienten-Körpers eingeführt und bedient werden kann. Diese Möglichkeit des minimal-invasiven »Nähens« einer Gewebeöffnung schont nicht nur den Patienten, sondern auch den Geldbeutel. Mit »EndoRivet« werden nadelförmige Nieten der Reihe nach durch ein Endoskop gesetzt, die nach Abschluss der Wundheilung vom Körper aufgelöst werden. Durch den Verzicht auf eine offene Operation entstehen zum Beispiel geringere Krankenhauskosten für den Patienten.

Kann man mit dieser Idee auch Geld verdienen? Hausmann fielen die Businessplan-Grundlagenseminare der UnternehmerTUM auf. Über 300 Studierende und Wissenschaftler der TUM haben im vergangenen Wintersemester daran teilgenommen. Daraus entstanden 82 Geschäftsideen, die in die Ideas Stage 2005 eingereicht wurden. Wie sich herausstellte, »die ideale Gelegenheit abzuklären, welches Potenzial die Idee hat«, so Hausmann. Für ihn als Techniker und Ingenieur war es eine »große Bereicherung, praktische Erfahrun-

gen im Umgang mit wirtschaftlichen und unternehmerischen Rahmenbedingungen zu machen«. Ein wichtiger Aspekt war, dass »die Präsentationsfähigkeit sehr stark geschult wurde«. Die musste das Team auf dem Forum UnternehmerTUM 2005 unter Beweis stellen, denn die Jury bewertete sowohl den Inhalt der Businesspläne als auch die Präsentation und Überzeugungsstär-



Verschließen einer Gewebeverletzung mit »EndoRivet«

Das Team »EndoRivet«:
Ulrich Hausmann,
Philipp Ahrens,
Marc Bachmann

Foto:
UnternehmerTUM

ke der Nominierten. Dass »EndoRivet« realisierbar ist, haben inzwischen erfolgreiche Tests mit Funktionsmustern am Schweinemagen bewiesen. Bis jedoch aus einem Funktionsmuster ein fertiges Produkt wird, ist noch ein Stück Weg zurückzulegen.

Im Sommersemester 2005 haben Studierende und Wissenschaftler der TUM wieder die Möglichkeit zu überprüfen, ob sie mit ihren Ideen Geld verdienen können. Ab 18. April 2005 finden die Businessplan-Aufbau Seminare statt. Online-Anmeldung unter www.unternehmerTUM.de/lehrrangebot.html