

## Presseinformation

München, den 20. April 2010

### **TU München startet umfangreiches Weiterbildungsangebot Von Wirtschaftswissenschaftlern lernen**

**Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität München (TUM) – TUM School of Management – baut ihr Weiterbildungsangebot stark aus. Das zu diesem Zweck gegründete Executive Education Center der TUM kooperiert bei dem Programm mit der renommierten Schweizer Universität St. Gallen. In zahlreichen Seminaren mit hohem Praxisbezug können Berufstätige von den Forschungsergebnissen der Wissenschaftler profitieren.**

Lebenslanges Lernen ist die Voraussetzung für Erfolg in fast jedem Beruf. Und je höher die Stufe auf der Karriereleiter liegt, desto unabdingbarer wird akademisch fundiertes Management-Know-how mit starkem Praxisbezug. Die TUM School of Management bietet deshalb schon seit Jahren die berufsbegleitenden General-Management-Studiengänge (MBA) in „Communication and Leadership“ sowie „Innovation and Business Creation“ an. Nun erweitert die Fakultät ihr Angebot um ein umfangreiches Seminarprogramm. Einzelpersonen und Firmen können sich aus verschiedenen Themenbereichen und Unterrichtsformen vom Tageskurs bis zur Zertifikatsreihe eine maßgeschneiderte Weiterbildung zusammenstellen. Das neu gegründete Executive Education Center wendet sich grundsätzlich an alle interessierten Berufstätigen. „Wir machen bei der Weiterbildung einen riesigen Schritt hin zum Angebot einer klassischen Business School“, sagt Prof. Christoph Kaserer, Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. „So transferieren wir das Wissen unserer Spitzenforscher zum praktischen Nutzen in die Unternehmen.“

Das Seminarprogramm der TUM School of Management gliedert sich in vier Themenbereiche, die unter anderem auch die Schwerpunkte im Lehr- und Forschungsprogramm der Fakultät sind:

- Finanzwesen und Management
- Führung und Kommunikation
- Innovation, Organisation und Marketing
- Wirtschaftsrecht.

So wird gewährleistet, dass die neuesten Forschungsergebnisse unmittelbar in die akademisch fundierte Weiterbildung einfließen können. Beispiele für Seminarthemen sind Finance und Accounting für Führungskräfte, Kunden- und Vertriebsmanagement, Verhandlungsführung, Change Management, Leading Teams oder Arbeitsrecht und Datenschutz. Stets im Fokus haben die Lehrenden die Schnittstelle zwischen Technologie und Management als Kernkompetenz der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Für das Weiterbildungsprogramm hat die TUM School of Management mit der Universität St. Gallen einen erstklassigen und in diesem Bereich sehr erfahrenen Kooperationspartner gewonnen. Die berufsbegleitenden Kurse der Schweizer Hochschule ergänzen die Seminare der TUM thematisch zu einem umfassenden Angebot. Sie finden an verschiedenen Orten in der Schweiz und in Deutschland statt und können über das Executive Education Center der TUM gebucht werden. Darüber hinaus

**Technische Universität München Corporate Communications Center 80290 München [www.tum.de](http://www.tum.de)**

Dr. Ulrich Marsch	Sprecher des Präsidenten	+49.89.289.22779	<a href="mailto:marsch@zv.tum.de">marsch@zv.tum.de</a>
Dr. Markus Bernards	PR-Referent	+49.89.289.22562	<a href="mailto:bernards@zv.tum.de">bernards@zv.tum.de</a>
Klaus Becker	PR-Referent	+49.89.289.22798	<a href="mailto:becker@zv.tum.de">becker@zv.tum.de</a>

wollen die Partner noch in diesem Jahr neue Formate realisieren, in denen sie ihre Kernkompetenzen bündeln. „Die Kooperation mit dieser international renommierten Top-Universität unterstreicht die hohen Ziele, die sich die Technische Universität München auch im Weiterbildungsbereich gesetzt hat“, betont Christoph Kaserer.

Das Programm der TUM School of Management gliedert sich in modular aufgebaute Zertifikatsreihen und Einzelseminare. Für die erfolgreiche Teilnahme an einer Gesamtreihe vergibt die Fakultät ein Weiterbildungszertifikat, etwa im Bereich Krankenhausmanagement, Innovations- und Gründungsmanagement sowie in einem klassischen Mini-MBA-Format *BWL Basics*. Für individualisierte Firmenprogramme, sogenannte *Customized Programs*, wird der Weiterbildungsbedarf des Unternehmens für seine Mitarbeiter genau analysiert und definiert. Auf dieser Basis werden Module entworfen, die den Mitarbeitern exakt das Wissen vermitteln, das benötigt wird.

Das Seminarprogramm startet im Juli 2010. Die beiden etablierten Executive MBA-Studiengänge beginnen bereits Ende April beziehungsweise Anfang Mai.

**Weitere Informationen:**

Executive Education Center: [www.eec.wi.tum.de](http://www.eec.wi.tum.de)

**Für Rückfragen:**

Christian Raab  
Technische Universität München  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Arcisstraße 21, 80333 München  
Tel.: +49 89 289 250 85  
Fax: +49 89 289 250 70  
E-Mail: [christian.raab@wi.tum.de](mailto:christian.raab@wi.tum.de)  
<http://www.wi.tum.de>

Die **Technische Universität München (TUM)** ist mit rund 420 Professorinnen und Professoren, 7.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich Klinikum rechts der Isar) und 24.000 Studierenden eine der führenden Universitäten Deutschlands. Ihre Schwerpunktfelder sind die Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, Lebenswissenschaften, Medizin und Wirtschaftswissenschaften. Nach zahlreichen Auszeichnungen wurde sie 2006 vom Wissenschaftsrat und der Deutschen Forschungsgemeinschaft zur Exzellenzuniversität gewählt. Das weltweite Netzwerk der TUM umfasst auch eine Dependence in Singapur. Die TUM ist dem Leitbild einer unternehmerischen Universität verpflichtet.

**Technische Universität München Corporate Communications Center 80290 München [www.tum.de](http://www.tum.de)**

Dr. Ulrich Marsch	Sprecher des Präsidenten	+49.89.289.22779	<a href="mailto:marsch@zv.tum.de">marsch@zv.tum.de</a>
Dr. Markus Bernards	PR-Referent	+49.89.289.22562	<a href="mailto:bernards@zv.tum.de">bernards@zv.tum.de</a>
Klaus Becker	PR-Referent	+49.89.289.22798	<a href="mailto:becker@zv.tum.de">becker@zv.tum.de</a>