

## Wissenschaftlicher Mitarbeiter (Doktorand) am Center for Digital Transformation – TUM School of Management (m/w/d) (Entgeltgruppe TV-L E13, 100 %)

Wir suchen eine hochmotivierte wissenschaftliche Mitarbeiterin / einen hochmotivierten wissenschaftlichen Mitarbeiter (Doktorand/in) im Bereich **Digitales Marketing** zur Verstärkung des Teams am TUM Campus Heilbronn unter der Leitung von Prof. Dr. Martin Meißner. Die Stelle ist ab sofort verfügbar, zunächst auf zwei Jahre befristet, mit der Möglichkeit einer Verlängerung. Im Rahmen dieser Tätigkeit besteht die Möglichkeit zur Promotion. Neben der Forschung (insbesondere auch der Leitung und Koordination von Laborarbeiten) übernimmt die/der wissenschaftliche Mitarbeiter/in auch Aufgaben in der Lehre.

### Forschungsschwerpunkte

Unser Team forscht in den Bereichen Social Media, Virtual und Augmented Reality, sowie Entscheidungsfindung und Eye-Tracking. Wir arbeiten mit quantitativ-empirischen Forschungsmethoden. Unsere Forschung ist von Natur aus interdisziplinär und fördert die Zusammenarbeit mit den Bereichen Wirtschaftsinformatik und (Konsumenten-) Psychologie.

### Über uns

Der TUM Campus Heilbronn ist Teil der renommierten Technischen Universität München, eine der besten Universitäten Europas. Spitzenleistungen in Forschung und Lehre, Interdisziplinarität und Talentförderung sind ihre Markenzeichen. Darüber hinaus verfügt die TUM über starke Allianzen mit Unternehmen und wissenschaftlichen Institutionen weltweit. Sie gehört zu den ersten drei Exzellenzuniversitäten Deutschlands. Die TUM School of Management ist zudem die erste wirtschaftswissenschaftliche Fakultät an einer Technischen Universität in Deutschland, die die sogenannte Triple-Crown-Akkreditierung erhalten hat. Weltweit können nur etwa 80 Institutionen (ca. 1 %) diese Auszeichnung vorweisen.

Das Center for Digital Transformation am TUM Campus Heilbronn forscht zu den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung mit dem Ziel, praxisrelevante Lösungen zu entwickeln, die Gesellschaft und Wirtschaft gleichermaßen zugutekommen. Unsere Forschungsergebnisse fließen direkt in die Lehre ein und bereiten die Studierenden auf zukünftige Herausforderungen in einer sich schnell wandelnden Welt vor.

### Ihre Aufgaben...

- Durchführung einer Promotion unter fachlicher Betreuung
- Mitarbeit an hochwertigen Forschungsprojekten mit dem Ziel der Veröffentlichung in internationalen Top-Journals
- Leitung und Koordination von Arbeiten im Experimentallabor am Campus Heilbronn. Weitere Informationen zum Experimentallabor (XR-Lab) finden Sie **hier**.
- Präsentation von Forschungsergebnissen auf internationalen Konferenzen
- Lehre im Bereich Marketing
- Betreuung von Bachelor- und Masterstudierenden

### Ihr Profil...

- Abgeschlossenes Masterstudium in Betriebswirtschaft/Management, Psychologie, Wirtschaftsinformatik, oder Informatik
- Erfahrung in der Datenanalyse
- Kenntnisse in Eye-Tracking oder Virtual-Reality-Umgebungen sind von Vorteil
- Starke analytische Fähigkeiten; Kenntnisse in Machine Learning sind von Vorteil
- Großes Interesse an wissenschaftlicher Forschung mit dem Ziel der Promotion
- Hohe Motivation und Begeisterung für die Arbeit in einem interdisziplinären Forschungsumfeld
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### Wir bieten...

- Ein hochgradig interdisziplinäres Forschungsumfeld am Center for Digital Transformation mit 5 Professoren und einer wachsenden Zahl an Doktorandinnen und Doktoranden
- Die Möglichkeit, innovative Forschung an der Schnittstelle von Konsumentenverhalten und Technologie durchzuführen
- Zugang zu modernster Ausstattung, einschließlich Virtual- und Augmented-Reality-Technologien sowie Eye-Tracking-Systemen
- Teilnahme an internationalen Konferenzen
- Ein lebendiges, internationales Wissenschaftsnetzwerk
- Ein diverses und inklusives Arbeitsumfeld
- Umfangreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung

### Bewerbungsprozess

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und, falls vorhanden, Referenzen) bis zum **25. September 2025** in einem **einzelnen PDF-Dokument** per E-Mail an **bewerbungen.cdt@mgt.tum.de** mit dem Betreff: **"Digitales Marketing"**. Falls Sie Fragen haben, kontaktieren Sie bitte Frau Corina Häußermann (bewerbungen.cdt@mgt.tum.de).

Die TUM setzt sich für die Erhöhung des Frauenanteils im wissenschaftlichen Personal ein und begrüßt daher ausdrücklich Bewerbungen qualifizierter Wissenschaftlerinnen. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt. Die Stelle kann auch in Teilzeit besetzt werden. Die Vergütung erfolgt nach dem Tarifvertrag der Länder (TV-L E13), abhängig von den Qualifikationen.

### Hinweis zum Datenschutz

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um eine Stelle an der Technischen Universität München (TUM) übermitteln Sie personenbezogene Daten. Beachten Sie bitte hierzu unsere Datenschutzhinweise gemäß Art. 13 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zur Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen Ihrer Bewerbung. Durch die Übermittlung Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Datenschutzhinweise der TUM zur Kenntnis genommen haben.