

# **Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München**

**Vom 5. Mai 2015**

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 sowie Art. 43 Abs. 5 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Satzung:

## **§ 1**

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München vom 13. September 2013 wird wie folgt geändert:

1. Das Inhaltsverzeichnis wird wie folgt geändert:
  - a) Nach „§ 48 Zeugnis, Urkunde, Diploma Supplement“ wird „§ 49 Double Degree“ neu eingefügt; der bisherige § 49 wird § 50.
  - b) Nach „Anlage 2: Eignungsverfahren“ wird „Anlage 3: IMIM Admission Requirements“ neu angefügt.
2. § 36 wird wie folgt geändert:
  - a) Abs. 1 wird wie folgt geändert:
    - aa) Ziffer 1 erhält folgende Fassung:

„1. einen an einer in- oder ausländischen Hochschule erworbenen qualifizierten mindestens sechssemestrigen Bachelorabschluss oder einen mindestens gleichwertigen Abschluss in den Studiengängen Maschinenwesen, Elektro- und Informationstechnik, Bauingenieurwesen, Umweltingenieurwesen, Architektur oder vergleichbaren Studiengängen,“
    - bb) In Ziffer 2 wird nach den Worten „Prüfungen im Umfang von“ das Wort „mindestens“ eingefügt.
  - b) Es wird folgender neuer Abs. 5 angefügt:

„(5) Die Kriterien „IMIM Admission Requirements“ gemäß Anlage 3, die ebenso Anlage zum Kooperationsvertrag (Consortium Agreement) zum Erasmus Mundus Master Programm „International Master in Industrial Management (IMIM)“ vom 10. Februar 2015 sind, gelten für Teilnehmer dieses Programms als Äquivalent für den Nachweis der Qualifikation.“

3. In § 40 wird folgender neuer Satz 2 angefügt:

„<sup>2</sup>Studien- und Prüfungsleistungen, die im Rahmen des IMIM-Programms an den Partnerhochschulen Universidad Politécnica de Madrid (UPM) und Politecnico di Milano (POLIMI) erbracht werden, werden ohne Gleichwertigkeitsprüfung anerkannt.“

4. Nach § 48 wird eingefügt:

### **„§ 49 Double Degree**

<sup>1</sup>Die Technische Universität München (TUM), die UPM, das POLIMI sowie die Heriot Watt University (HWU) haben einen Kooperationsvertrag über ein gemeinsames „International Master in Industrial Management“ (IMIM) Programm abgeschlossen. <sup>2</sup>Für die Studierenden des Masterstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München, die an dem IMIM-Programm teilnehmen, gelten folgende spezielle Regelungen:

1. <sup>1</sup>Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt gemeinsam durch das Executive Committee, das von den beteiligten Partneruniversitäten eingesetzt wird, auf der Grundlage der gemäß Anlage 3 einzureichenden Unterlagen. <sup>2</sup>Dieser Kommission gehört jeweils ein Vertreter der an dem gemeinsamen Programm beteiligten Partnerhochschulen an, wobei alle Mitglieder Hochschullehrer sind.
  2. Im Rahmen des IMIM-Programms absolvieren die Studierenden das erste Fachsemester an der UPM und das zweite Fachsemester an der POLIMI, wobei Leistungen im Umfang von 30 Credits pro Semester zu erbringen sind.
  3. <sup>1</sup>Die Studierenden absolvieren das dritte und vierte Semester an der TUM. <sup>2</sup>Programm-Studierende haben den Antrag auf Zulassung zum Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München zusammen mit den Unterlagen nach Anlage 3 für das Wintersemester im Online-Bewerbungsverfahren bis zum 31. Mai an die Technische Universität München zu stellen (Ausschlussfrist). <sup>3</sup>Im dritten Fachsemester haben die Studierenden Leistungen im Umfang von 30 Credits aus einem Wahlkatalog zu erbringen. <sup>4</sup>Der Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben. <sup>5</sup>Im vierten Semester schreiben die Studierenden ihre Master's Thesis im Umfang von 30 Credits.
  4. Studierende des IMIM-Programms erhalten nach dem Erwerb von 30 Credits an der UPM, 30 Credits an der POLIMI und 60 Credits an der TUM neben den Abschlussgraden „Master of Science in International Master in Industrial Management“ der UPM und „Master di primo livello: International Master in Industrial Management“ der POLIMI den Abschlussgrad „Master of Science (M. Sc.)“ im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der TUM sowie ein gemeinsam von UPM, POLIMI und TUM ausgestelltes Zertifikat über die erfolgreiche Teilnahme am IMIM-Programm.“
5. Die Worte „§ 49 In-Kraft-Treten“ werden durch die Worte „§ 50 In-Kraft-Treten“ ersetzt.
6. Die Anlage 1 wird durch die als Anlage beigefügte Anlage 1 ersetzt.
7. In Anlage 2: Eignungsverfahren wird in Ziffer 5.1.1 d) Satz 2 Nr. 3 sowie in Satz 3 Nr. 3 der Passus „ingenieurwissenschaftliche Fachsprachkompetenz in Deutsch und Englisch“ durch „ingenieurwissenschaftliche Fachsprachkompetenz in Deutsch oder Englisch“ ersetzt.

8. Als Anlage 3 wird die als Anlage beigefügte „Anlage 3: IMIM Admission Requirements“ neu angefügt.

## **§ 2**

<sup>1</sup>Diese Satzung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2015/16 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufnehmen.

**ANLAGE 1:****I. Bestandteile der Masterprüfung**

|    | <b>Bestandteile</b>   | <b>Credits</b> | <b>Semester</b>   |
|----|---|----------------|-------------------|
| 1. | studienbegleitende Prüfungsleistungen zum Erwerb von Credits in den Pflichtmodulen der <b>betriebswirtschaftlichen Grundlagen</b>           | 48             | 1./2./3. Semester |
| 2. | studienbegleitende Prüfungsleistungen zum Erwerb von Credits in den Pflichtmodulen der <b>volkswirtschaftlichen Grundlagen</b>              | 6              | 1. Semester       |
| 3. | studienbegleitende Prüfungsleistungen zum Erwerb von Credits in den Pflichtmodulen der <b>rechtswissenschaftlichen Grundlagen</b>           | 6              | 2. Semester       |
| 4. | studienbegleitende Prüfungsleistungen zum Erwerb von Credits in den Pflicht- und Wahlmodulen der <b>betriebswirtschaftlichen Vertiefung</b> | 12             | 2./3. Semester    |
| 7. | studienbegleitende Prüfungsleistungen zum Erwerb von Credits in dem Modul <b>Global Entrepreneurship</b>                                    | 6              | 3. Semester       |
| 8. | Leistungsnachweis im <b>Projektstudium</b> gemäß § 37a  | 12             | 3. Semester       |
| 9. | <b>Master's Thesis</b> gemäß § 46   | 30             | 4. Semester       |

## II. Prüfungsmodule

Die folgenden Pflichtmodule im Bereich der Grundlagenausbildung müssen erfolgreich bestanden werden.

| Nr.                                       | Modulbezeichnung                     | Modulart | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem.    | SWS | Credits   | Prüfungs-<br>art                                   | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|---|--------------------------------------|----------|---------------------------|---------|-----|-----------|--|--------------------|-------------------------|
| <b>Betriebswirtschaftliche Grundlagen</b> |                                      |          |                           |         |     |           |  |                    |                         |
| 1   | Buchführung/Rechnungswesen           | Pflicht  | 2 V + 2 Ü                 | 1. Sem. | 4   | 6 Credits | Klausur  | 120 min            | Deutsch/<br>Englisch    |
| 2   | Investitions- und Finanzmanagement   | Pflicht  | 2 V + 2 Ü                 | 1. Sem. | 4   | 6 Credits | Klausur  | 120 min            | Deutsch/<br>Englisch    |
| 3   | Management Science                   | Pflicht  | 2 V + 2 Ü                 | 1. Sem. | 4   | 6 Credits | Klausur  | 120 min            | Deutsch/<br>Englisch    |
| 4   | Empirische Wirtschaftsforschung      | Pflicht  | 1 V + 3 Ü                 | 1. Sem. | 4   | 6 Credits | Klausur  | 120 min            | Deutsch/<br>Englisch    |
| 5   | Kostenrechnung                       | Pflicht  | 2 V + 2 Ü                 | 2. Sem. | 2   | 6 Credits | Klausur  | 120 min            | Deutsch/<br>Englisch    |
| 6   | Produktion und Logistik              | Pflicht  | 2 V + 2 Ü                 | 2. Sem. | 2   | 6 Credits | Klausur  | 120 min            | Deutsch/<br>Englisch    |
| 7   | Marketing und Innovationsmanagement  | Pflicht  | 2 V + 2 Ü                 | 2. Sem. | 4   | 6 Credits | Klausur  | 120 min            | Englisch                |
| 8   | Organisation und Personalmanagement* | Pflicht  | 2 V + 2 Ü                 | 3. Sem. | 4   | 6 Credits | 2 Teilprüfungen:<br>50% Klausur<br>und 50% Klausur | 2 x 60 min         | Deutsch/<br>Englisch    |

|  |                                     |         |           |         |   |           |         |         |         |
|--|-------------------------------------|---------|-----------|---------|---|-----------|---------|---------|---------|
| <b>Volkswirtschaftliche Grundlagen</b> |                                     |         |           |         |   |           |         |         |         |
| 9                                      | Grundzüge der Volkswirtschaftslehre | Pflicht | 2 V + 2 Ü | 1. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Deutsch |

|   |                  |         |           |         |   |           |         |         |                      |
|---|------------------|---------|-----------|---------|---|-----------|---------|---------|----------------------|
| <b>Rechtswissenschaftliche Grundlagen</b> |                  |         |           |         |   |           |         |         |                      |
| 10  | Grundlagen Recht | Pflicht | 2 V + 2 Ü | 2. Sem. | 4 | 6 Credits | Klausur | 120 min | Deutsch/<br>Englisch |

\* Das Modul ist bestanden, wenn jede Modulteilprüfung bestanden ist.

## Betriebswirtschaftliche Vertiefung

In der Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** muss eines der fünf unter Nr. 1a bis 1e aufgeführten Module erfolgreich absolviert werden.

| Nr.       | Modulbezeichnung  | Modulart    | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem.                     | SWS | Credits   | Prüfungs-<br>art   | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----------|---|-------------|---------------------------|--------------------------|-----|-----------|--------------------|--------------------|-------------------------|
|           | <b>Innovation- &amp; Entrepreneurship (IE)</b>              |             |                           |                          |     |           |                    |                    |                         |
| <b>1a</b> | Advanced Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)             | Wahlpflicht | 4 Se                      | 1./2. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Ausarbeitung | k.A.               | Deutsch/ Englisch       |
|           | oder  |             |                           |                          |     |           |                    |                    |                         |
| <b>1b</b> | Advanced Seminar Entrepreneurship                           | Wahlpflicht | 4 Se                      | 1./2. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Ausarbeitung | k.A.               | Deutsch/ Englisch       |
|           | oder  |             |                           |                          |     |           |                    |                    |                         |
| <b>1c</b> | Advanced Seminar Strategic Entrepreneurship                 | Wahlpflicht | 4 Se                      | 2./4. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Ausarbeitung | k.A.               | Deutsch/ Englisch       |
|           | oder  |             |                           |                          |     |           |                    |                    |                         |
| <b>1d</b> | Advanced Seminar Concepts in International Entrepreneurship | Wahlpflicht | 4 Se                      | 1./2. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Ausarbeitung | k.A.               | Deutsch/ Englisch       |
|           | oder  |             |                           |                          |     |           |                    |                    |                         |
| <b>1e</b> | Advanced Seminar in Entrepreneurial Behavior                | Wahlpflicht | 4 Se                      | 1./2. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Ausarbeitung | k.A.               | Deutsch/ Englisch       |

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlmodule im Umfang von 6 Credits aus einem ergänzenden Wahlkatalog eingebracht werden. Der ergänzende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben.

In der Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

| Nr.       | Modulbezeichnung   | Modulart    | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem.                     | SWS | Credits   | Prüfungs-<br>art   | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----------|--|-------------|---------------------------|--------------------------|-----|-----------|--------------------|--------------------|-------------------------|
|           | <b>Marketing, Strategy &amp; Leadership (MSL)</b>                            |             |                           |                          |     |           |                    |                    |                         |
| <b>1a</b> | Advanced Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)                | Wahlpflicht | 4 Se                      | 3./4. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Ausarbeitung | k. A.              | Deutsch/ Englisch       |
|           | oder   |             |                           |                          |     |           |                    |                    |                         |
| <b>1b</b> | Advanced Seminar Marketing, Strategy & Leadership –Strategy and Organization | Wahlpflicht | 4 Se                      | 3./4. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Ausarbeitung | k.A.               | Deutsch/ Englisch       |

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlmodule im Umfang von 6 Credits aus einem ergänzenden Wahlkatalog eingebracht werden. Der ergänzende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben.

In der Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** muss das unter Nr. 1 aufgeführte Pflichtmodul erfolgreich bestanden werden.

| Nr. | Modulbezeichnung                                       | Modulart | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem.                     | SWS | Credits   | Prüfungs-<br>art        | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----|--|----------|---------------------------|--------------------------|-----|-----------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
|     | <b>Operations &amp; Supply Chain Management (OSCM)</b> |          |                           |                          |     |           |                         |                    |                         |
| 1   | Advanced Seminar Operations & Supply Chain Management  | Pflicht  | 4 Se                      | 3./4. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Aus-<br>arbeitung | k. A.              | Deutsch/<br>Englisch    |

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlmodule im Umfang von 6 Credits aus einem ergänzenden Wahlkatalog eingebracht werden. Der ergänzende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben.

In der Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** muss das unter Nr. 1 aufgeführte Pflichtmodul erfolgreich bestanden werden.

| Nr. | Modulbezeichnung                         | Modulart | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem.                     | SWS | Credits   | Prüfungs-<br>art        | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----|--|----------|---------------------------|--------------------------|-----|-----------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
|     | <b>Finance &amp; Accounting (FA)</b>     |          |                           |                          |     |           |                         |                    |                         |
| 1   | Advanced Seminar in Finance & Accounting | Pflicht  | 4 Se                      | 2./3. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Aus-<br>arbeitung | k. A.              | Deutsch/<br>Englisch    |

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlmodule im Umfang von 6 Credits aus einem ergänzenden Wahlkatalog eingebracht werden. Der ergänzende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben.

In der Vertiefungsrichtung **Real Estate Management** müssen beide unter Nr. 1 und Nr. 2 aufgeführten Pflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

| Nr. | Modulbezeichnung  | Modulart | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem.                     | SWS | Credits   | Prüfungs-<br>art        | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----|---|----------|---------------------------|--------------------------|-----|-----------|-------------------------|--------------------|-------------------------|
|     | <b>Real Estate Management (REM)</b>                                 |          |                           |                          |     |           |                         |                    |                         |
| 1   | Immobilienprojektentwicklung und Finanzierung                       | Pflicht  | 4 Se                      | 2.-4. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Klausur                 | 105 min            | Deutsch                 |
| 2   | Immobilienwert- und Wertermittlungsmethoden und Portfoliomanagement | Pflicht  | 4 Se                      | 2.-4. Sem. <sup>1)</sup> | 4   | 6 Credits | Wiss. Aus-<br>arbeitung | k.A.               | Deutsch                 |

In der Vertiefungsrichtung **Energy Markets** müssen Wahlmodule im Umfang von 12 Credits aus einem ergänzenden Wahlkatalog eingebracht werden. Der ergänzende Wahlkatalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben.

## Global Entrepreneurship

Im Rahmen des Moduls „Global Entrepreneurship“ muss eine Klausur zu einer Vorlesung und darauf aufbauend eines der Seminare „Business Plan-Grundlagenseminar“, „Business-Plan – AufbauSeminar“, „Innovative Unternehmer“ oder vergleichbare Seminare erfolgreich bestanden sein. Der ergänzende Katalog wird rechtzeitig vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise durch die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften bekannt gegeben.

| Nr. | Modulbezeichnung               | Modulart | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem.    | SWS | Credits   | Prüfungs-<br>art   | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----|--------------------------------|----------|---------------------------|---------|-----|-----------|--|--------------------|-------------------------|
|     | <b>Global Entrepreneurship</b> |          |                           |         |     |           |  |                    |                         |
|     | Global Entrepreneurship*       | Pflicht  | 2 V + 2 Se                | 2. Sem. | 4   | 6 Credits | 2 Teilprü-<br>fungen:<br>50% Klau-<br>sur und<br>50%<br>Projekt-<br>arbeit | 60 min.            | Deutsch/<br>Englisch    |

\* Das Modul ist bestanden, wenn jede Modulteilprüfung bestanden ist.

## Projektstudium

| Nr. | Modulbezeichnung             | Modulart | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem. | SWS | Credits       | Prüfungs-<br>art   | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----|------------------------------|----------|---------------------------|------|-----|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
|     | <b>Projektstudium</b>        |          |                           |      |     |               |                    |                    |                         |
|     | Projektstudium <sup>2)</sup> | Pflicht  |                           |      |     | 12<br>Credits | Projekt-<br>arbeit |                    | Deutsch/<br>Englisch    |

## Master's Thesis

| Nr. | Modulbezeichnung       | Modulart | Lehrform<br>SWS/ V Ü<br>P | Sem. | SWS | Credits       | Prüfungs-<br>art | Prüfungs-<br>dauer | Unterrichts-<br>sprache |
|-----|------------------------|----------|---------------------------|------|-----|---------------|------------------|--------------------|-------------------------|
|     | <b>Master's Thesis</b> |          |                           |      |     |               |                  |                    |                         |
|     | Master's Thesis        | Pflicht  |                           |      |     | 30<br>Credits |                  |                    | Deutsch/<br>Englisch    |

### Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; P = Praktikum; ZV = Zulassungsvoraussetzung (siehe § 43 Abs. 1). In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen/mündlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt.

### Anmerkungen:

- 1) Empfohlenes Semester in Abhängigkeit der jeweils gewählten BWL-Vertiefungsrichtung und dem ingenieur- bzw. naturwissenschaftlichen Fach.
- 2) Dieses Modul mit den dazu gehörigen Modulteilprüfungen kann sich über mindestens zwei Semester strecken.

### III. Studienplan

#### 1. Studienplan für Studierende mit den Vertiefungsrichtungen „Innovation & Entrepreneurship“ und „Marketing, Strategy & Leadership“

| Fachsemester                                   | Veranstaltung                                   | Modulart     | Anzahl Credits |
|--|---|--------------|----------------|
| 1. Fachsemester                                |   |              |                |
|  | Buchführung/Rechnungswesen                      | Pflichtmodul | 6              |
|  | Investitions- und Finanzmanagement              | Pflichtmodul | 6              |
|  | Management Science                              | Pflichtmodul | 6              |
|  | Empirische Wirtschaftsforschung                 | Pflichtmodul | 6              |
|  | Grundzüge der Volkswirtschaftslehre             | Pflichtmodul | 6              |
| <b>Credits gesamt 1. Fachsemester:</b>         |   |              | <b>30</b>      |
| 2. Fachsemester                                |   |              |                |
|  | Kostenrechnung                                  | Pflichtmodul | 6              |
|  | Marketing & Innovationsmanagement               | Pflichtmodul | 6              |
|  | Grundlagen Recht                                | Pflichtmodul | 6              |
|  | Produktion und Logistik                         | Pflichtmodul | 6              |
|  | Pflichtmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung | Pflichtmodul | 6              |
| <b>Credits gesamt 2. Fachsemester:</b>         |   |              | <b>30</b>      |
| 3. Fachsemester                                |   |              |                |
|  | Organisation und Personalmanagement             | Pflichtmodul | 6              |
|  | Wahlmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung | Wahlmodul    | 6              |
|  | Global Entrepreneurship                         | Pflichtmodul | 6              |
|  | Projektstudium                                  | Pflichtmodul | 12             |
| <b>Credits gesamt 3. Fachsemester:</b>         |   |              | <b>30</b>      |
| 4. Fachsemester                                | Master's Thesis                                 | Pflichtmodul | 30             |
| <b>Credits gesamt 4. Fachsemester:</b>         |   |              | <b>30</b>      |
| Gesamtsumme Credits Masterstudiengang TUM-WIN: |   |              | <b>120</b>     |

**2. Studienplan für Studierende mit der Vertiefungsrichtung „Real Estate Management“**

| <b>Fachsemester</b>                                   | <b>Veranstaltung</b>                            | <b>Modulart</b> | <b>Anzahl Credits</b> |
|---|---|-----------------|-----------------------|
| 1. Fachsemester                                       |   |                 |                       |
|   | Buchführung/Rechnungswesen                      | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Investitions- und Finanzmanagement              | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Management Science                              | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Empirische Wirtschaftsforschung                 | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Grundzüge der Volkswirtschaftslehre             | Pflichtmodul    | 6                     |
| <b>Credits gesamt 1. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| 2. Fachsemester                                       |   |                 |                       |
|   | Kostenrechnung                                  | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Marketing & Innovationsmanagement               | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Grundlagen Recht                                | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Produktion und Logistik                         | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Pflichtmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung | Pflichtmodul    | 6                     |
| <b>Credits gesamt 2. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| 3. Fachsemester                                       |   |                 |                       |
|   | Organisation und Personalmanagement             | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Pflichtmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Global Entrepreneurship                         | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Projektstudium                                  | Pflichtmodul    | 12                    |
| <b>Credits gesamt 3. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| 4. Fachsemester                                       | Master's Thesis                                 | Pflichtmodul    | 30                    |
| <b>Credits gesamt 4. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| <b>Gesamtsumme Credits Masterstudiengang TUM-WIN:</b> |   |                 | <b>120</b>            |

### **3. Studienplan für Studierende mit den Vertiefungsrichtungen „Operations & Supply Chain Management“ and „Finance & Accounting“**

| <b>Fachsemester</b>                                   | <b>Veranstaltung</b>                                      | <b>Modulart</b> | <b>Anzahl Credits</b> |
|---|---|-----------------|-----------------------|
| 1. Fachsemester                                       |   |                 |                       |
|   | Buchführung/Rechnungswesen                                | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Investitions- und Finanzmanagement                        | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Management Science  | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Empirische Wirtschaftsforschung                           | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Grundzüge der Volkswirtschaftslehre                       | Pflichtmodul    | 6                     |
| <b>Credits gesamt 1. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| <b>Fachsemester</b>                                   | <b>Veranstaltung</b>                                      | <b>PF/WPF</b>   | <b>Anzahl Credits</b> |
| 2. Fachsemester                                       |   |                 |                       |
|   | Kostenrechnung  | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Marketing & Innovationsmanagement                         | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Grundlagen Recht  | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Produktion und Logistik                                   | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Wahlmodul/-e betriebswirtschaftliche Vertiefung           | Wahlmodul       | 6                     |
| <b>Credits gesamt 2. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| 3. Fachsemester                                       |   |                 |                       |
|   | Organisation und Personalmanagement                       | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Pflichtmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung (Seminar) | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Global Entrepreneurship                                   | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Projektstudium  | Pflichtmodul    | 12                    |
| <b>Credits gesamt 3. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| 4. Fachsemester                                       | Master's Thesis   | Pflichtmodul    | 30                    |
| <b>Credits gesamt 4. Fachsemester:</b>                |   |                 | <b>30</b>             |
| <b>Gesamtsumme Credits Masterstudiengang TUM-WIN:</b> |   |                 | <b>120</b>            |

#### 4. Studienplan für Studierende mit den Vertiefungsrichtungen „Energy Markets“

| <b>Fachsemester</b>                                   | <b>Veranstaltung</b>                         | <b>Modulart</b> | <b>Anzahl Credits</b> |
|---|--|-----------------|-----------------------|
| 1. Fachsemester                                       |  |                 |                       |
|   | Buchführung/Rechnungswesen                   | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Investitions- und Finanzmanagement           | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Management Science                           | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Empirische Wirtschaftsforschung              | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Grundzüge der Volkswirtschaftslehre          | Pflichtmodul    | 6                     |
| <b>Credits gesamt 1. Fachsemester:</b>                |  |                 | <b>30</b>             |
| <b>Fachsemester</b>                                   | <b>Veranstaltung</b>                         | <b>PF/WPF</b>   | <b>Anzahl Credits</b> |
| 2. Fachsemester                                       |  |                 |                       |
|   | Kostenrechnung                               | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Marketing & Innovationsmanagement            | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Grundlagen Recht                             | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Produktion und Logistik                      | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Wahlmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung | Wahlmodul       | 6                     |
| <b>Credits gesamt 2. Fachsemester:</b>                |  |                 | <b>30</b>             |
| 3. Fachsemester                                       |  |                 |                       |
|   | Organisation und Personalmanagement          | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Wahlmodul betriebswirtschaftliche Vertiefung | Wahlmodul       | 6                     |
|   | Global Entrepreneurship                      | Pflichtmodul    | 6                     |
|   | Projektstudium                               | Pflichtmodul    | 12                    |
| <b>Credits gesamt 3. Fachsemester:</b>                |  |                 | <b>30</b>             |
| 4. Fachsemester                                       | Master's Thesis                              | Pflichtmodul    | 30                    |
| <b>Credits gesamt 4. Fachsemester:</b>                |  |                 | <b>30</b>             |
| <b>Gesamtsumme Credits Masterstudiengang TUM-WIN:</b> |  |                 | <b>120</b>            |

### **Anlage 3: IMIM Admission Requirements**

Bewerber für das IMIM-Programm haben ihrer Bewerbung folgende Unterlagen beizufügen:

Nachweis über

1. einen qualifizierten Bachelorabschluss in einem technischen Studiengang im Umfang von mindestens 180 Credits,
  2. Lebenslauf,
  3. Nachweis über adäquate Kenntnisse der englischen Sprache; hierzu ist von Studierenden der Nachweis durch einen anerkannten Sprachtest wie den „Test of English as a Foreign Language“ (TOEFL) (mindestens 89 Punkte), das „International English Language Testing System“ (IELTS) (insgesamt mindestens 6,5 Punkte und kein Einzelergebnis schlechter als 6,0), die „Cambridge Main Suite of English Examinations“ (mindestens Grad B und in keinem Element schlechter als Grad C) oder den Pearson Academic Test (PTE) (mindestens 62 Punkte und mindestens 57 Punkte in jedem der vier Elemente) zu erbringen; Bewerber, deren Muttersprache Englisch ist, brauchen diesen Nachweis nicht erbringen,
  4. Motivationsschreiben,
  5. zwei Empfehlungsschreiben,
  6. ggf. GMAT oder GRE-Test (nicht verpflichtend, sondern empfohlen).
- 

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 25. März 2015 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 5. Mai 2015.

München, den 5. Mai 2015

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann  
Präsident

Diese Satzung wurde am 5. Mai 2015 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 5. Mai 2015 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 5. Mai 2015.