

**Dritte Satzung zur Änderung der
Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang
Wirtschaft mit Technologie
an der Technischen Universität München**

Vom 2. Oktober 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaft mit Technologie an der Technischen Universität München vom 13. Mai 2011, zuletzt geändert durch Satzung vom 8. Mai 2012, wird wie folgt geändert:

1. § 42 Abs. 1 Satz 2 erhält folgende Fassung:

„²Abweichend von Satz 1 setzt die Zulassung zu dem Modul Master's Thesis das Bestehen der Module der Basisvertiefungen sowie den Erwerb vom mindestens 11 Credits in der ingenieur-/naturwissenschaftlichen Vertiefung und mindestens 18 Credits in der betriebswirtschaftlichen Vertiefung (vgl. Anlage 1 II) voraus.“

2. Die „Anlage 1 II Prüfungsmodule“ wird durch die als Anlage beigefügte „Anlage 1 II Prüfungsmodule“ ersetzt.

§ 2

In-Kraft-Treten

- (1) Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2012 in Kraft.
- (2) Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2011/12 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufgenommen haben.

Anlage 1:**II. Prüfungsmodule****Basisvertiefungen**

Die folgenden Module im Bereich der Basisvertiefungen müssen erfolgreich abgelegt werden:

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Wirtschaftswissen- schaftliche Methoden								
1	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
	Querschnitts- qualifikation								
2	Führung und Organisation	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
	Volkswirtschaftliche Basisvertiefung								
3	Volkswirtschaftslehre III	Pflicht	1 V + 3 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
	Rechtswissenschaft- liche Basisvertiefung								
4	EU Business Law	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Ingenieur-/naturwissenschaftliches Fach

Eines der folgenden drei ingenieur-/naturwissenschaftlichen Fächer muss gewählt werden. Jedes der in der gewählten Vertiefungsrichtung ausgewiesene Modul muss erfolgreich abgelegt werden (Gesamtumfang pro ingenieur-/naturwissenschaftlichem Fach: jeweils 24 Credits):

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
Chemie									
1	Allgemeine und Anorganische Chemie	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	3	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
2	Einführung in die Organische Chemie	Pflicht	3 V + 1 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
3	Grundlagen der Physikalischen Chemie 1	Pflicht	3 V + 1 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
4	Chemisches Praktikum für TUM-BWL	Pflicht	6 P	3. Sem.	6	6 Credits	schriftliche /mündliche Prüfung ²⁾	60 min (schriftl.)/ 10 min (mdl.)	Deutsch

Informatik									
1	Einführung in die Informatik 1	Pflicht	3 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90-150 min	Deutsch
2	Praktikum: Grundlagen der Programmierung	Pflicht	3 P + 1 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Hausaufgaben	90-150 min	Deutsch
3	Einführung in die Softwaretechnik	Pflicht	3 V + 2 Ü	2. Sem.	5	6 Credits	Klausur	75-125 min	Deutsch
4	Grundlagen Datenbanken	Pflicht	3 V + 1 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	75-125 min	Deutsch

Maschinenwesen									
1	CAD und Maschinenzichnen – Modul 1	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	2 Credits	Hausarbeiten	k.A.	Deutsch
2	CAD und Maschinenzichnen – Modul 2	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
3	Technische Mechanik (für TUM-BWL separat)	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
4	Maschinenelemente – Grundlagen, Fertigung, Anwendung (alter Titel: Maschinensysteme und Fertigung)	Pflicht	3 V + 2 Ü	3. Sem.	5	7 Credits	Klausur	120 min	Deutsch
5	Werkstoffkunde im Maschinenwesen	Pflicht	3 V + 1 Ü	4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	90 min	Deutsch

Betriebswirtschaftliche Vertiefung

Aus den folgenden vier betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen muss eine gewählt werden.

In den beiden Vertiefungen **Operations & Supply Chain Management** und **Finance & Accounting** müssen die Studierenden das ausgewiesene Pflichtmodul bestehen.

In der Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** muss an Stelle des Pflichtmoduls eines der drei unter Nr. 1a, Nr. 1b und Nr. 1c aufgeführten Module erfolgreich absolviert werden,

in der Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** muss an Stelle des Pflichtmoduls eines der beiden unter Nr. 1a oder Nr. 1b aufgeführten Module erfolgreich absolviert werden.

Innerhalb des gewählten Schwerpunktes müssen darüber hinaus weitere Module im Umfang von insgesamt 18 Credits aus dem folgenden Angebot erfolgreich abgelegt werden:

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation- & Entrepreneurship (IE)								
1a	Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
	Oder								
1b	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
	Oder								
1c	Seminar Strategic Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
2	Lead-User-Projekt	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
3	Technology Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
4	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
5	Case Study Seminar: Entrepreneurial Strategy	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminar	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
6	Case Study Sem.: Strat. Mgmt. of Techn. and Innov.	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
7	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I	Wahlpflicht	4 V	2./3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
8	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
9	Debt Financing or Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 V	1./3. Sem. ¹⁾	2	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Englisch
10	Research Methods in Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
11	Advanced Topics in Sustainability Innovation and Marketing	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
	Marketing, Strategy & Leadership (MSL)								
1a	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
	oder								
1b	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
2	Customer Management	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
4	Marketing Compliance	Wahlpflicht	4 V	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
5	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
6	Service & Technology Marketing	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
7	Research Seminar in Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
8	Angewandte Personalführung	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
9	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	1./2. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
10	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
11	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
12	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
13	Consumer Behaviour Research Methods	Wahlpflicht	2 V+2 Ü	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
14	Advanced Topics in Sustainability Innovation and Marketing	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
15	Marketing Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Marketing, Strategy & Leadership (MSL) Fortsetzung								
16	Negotiation Strategies	Wahl- pflicht	4 Se	1./3. ¹⁾	4	6 Credits	Seminarar- beit, Klau- sur, Prä- sentation, mdl. Prü- fung ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
17	Anreizsetzung und Performancemessung	Wahl- pflicht	2 V + 2 Ü	1./3. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Operations & Supply Chain Management (OSCM)								
1	Seminar Operations & Supply Chain Management	Pflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Hausarbeiten, Präsentationen	k.A.	Englisch
2	Stochastische Produktionssysteme	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
3	Complex Scheduling	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
4	Discrete Optimization	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Englisch
5	Quantitative Logistik	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
6	Advanced Planning in Supply Chains – Illustrating the Concepts using an SAP APO Case Study (alter Titel: Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management)	Wahlpflicht	3 V + 1 Ü	2./3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeiten, Präsentationen ²⁾	90 min.	Englisch
7	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management I	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
8	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management II	Wahlpflicht	4 Se	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
9	Designing and Scheduling Lean Manufacturing Systems	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	3 Teilprüfungen: mdl. Prüfung (20%), 2 Klausuren (jeweils 40%)	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
10	Inventory Management	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausaufgaben	k.A.	Englisch
11	Logistics and Operations Strategy	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausaufgaben	k.A.	Englisch
12	Stochastic Modeling and Optimization	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausaufgaben	k.A.	Englisch

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance & Accounting (FA)								
1	Advanced Seminar in Finance & Accounting	Pflicht	4 Se	1.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
2	Asset Management	Wahlpflicht	4 Se	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 V	1./3. Sem. ¹⁾	2	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Englisch
4	Management Accounting	Wahlpflicht	4 Se	1./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
5	IFRS Group Accounting	Wahlpflicht	2 V	1./3. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
6	Derivatives	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
7	Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
8	Technology Financing and Commercialization	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
9	Corporate Valuation	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
10	Steuerrecht	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
11	Risk Management and Banking	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
12	Advanced Topics in Finance & Accounting I	Wahlpflicht	2 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
13	Advanced Topics in Finance & Accounting II	Wahlpflicht	2 V	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
14	Energiemärkte	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
15	Finanzwissenschaft I	Wahlpflicht	2 V	1.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
16	Finanzwissenschaft II	Wahlpflicht	2 V	1.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
17	Finanzwissenschaft III	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
18	Finanzwissenschaft IV	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
19	Management von Familienunternehmen	Wahlpflicht	2 Se	1.73. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mdl. Prüfung, Hausarbeit, Hausaufgaben ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
20	Negotiation Strategies	Wahlpflicht	4 Se	1./3. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
21	Anreizsetzung und Performancemessung	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	1./3. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance & Accounting (FA) Fortsetzung								
22	Energiehandel	Wahl- pflicht	1 v + 1 Ü	1./3. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Wirtschaftswissenschaftliches Wahlfach

Es können im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes fachbezogene Prüfungsleistungen im Umfang von 18 Credits an einer ausländischen Hochschule erbracht werden. Der Studierende stellt hierfür mit einem von der Fakultät beauftragten Mentor einen individuellen Semesterstudienplan zusammen, der spätestens drei Wochen vor dem Erbringen der Prüfungsleistung genehmigt werden muss. Die entsprechenden Veranstaltungen sind aus dem Angebot der ausländischen Hochschule auszuwählen. Anstatt Prüfungsleistungen im Ausland oder in dem Wirtschaftswissenschaftlichen Wahlfach (s.u.) zu erbringen, stehen den Studierenden auch die Veranstaltungen der Betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtungen auf Masterniveau offen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Wirtschaftswissenschaftliches Wahlfach								
1	Finanzwissenschaft I	Wahl	2 V	1.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
2	Finanzwissenschaft II	Wahl	2 V	1.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
3	Finanzwissenschaft III	Wahl	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Finanzwissenschaft IV	Wahl	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Industrieökonomik	Wahl	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Master's Thesis

	Master's Thesis								
	Master's Thesis					30 Credits			Deutsch/ Englisch ³⁾

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; P = Praktikum, Se = Seminar.
In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt

Anmerkungen:

- 1) Empfohlenes Semester in Abhängigkeit der jeweils gewählten BWL-Vertiefungsrichtung.
- 2) Alle aufgeführten Prüfungsformen sind möglich. Näheres, insbesondere Anzahl, Art, Umfang und Notenermittlung dieser Prüfungsleistung werden spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise den Studierenden verbindlich bekannt gegeben.
- 3) Die Lehrveranstaltungen innerhalb des Moduls können entweder in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden. Der Prüfende gibt den Studierenden die Unterrichtssprache spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise verbindlich bekannt.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 11. Juli 2012 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 2. Oktober 2012.

München, den 2. Oktober 2012

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 2. Oktober 2012 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 2. Oktober 2012 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 2. Oktober 2012.