

**Neunte Satzung zur Änderung der
Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
an der Technischen Universität München**

Vom 24. August 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München vom 26. Mai 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 8. Mai 2012, wird wie folgt geändert:

Anlage 1 Prüfungsmodule wird durch beiliegende Anlage 1 Prüfungsmodule zu dieser Satzung ersetzt.

§ 2

In-Kraft-Treten

- (1) ¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2012 in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2009/10 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufgenommen haben.
- (2) Abweichend von Abs. 1 Satz 2 gilt Anlage 1 Tabelle 1 Prüfungsmodule „Grundlagenausbildung“ für die Studierenden, die ihr Fachstudium ab dem Wintersemester 2009/2010 aufgenommen haben, nur auf Antrag.

Anlage 1:

Prüfungsmodulare

Grundlagenausbildung

Die folgenden Pflichtmodule im Bereich der Grundlagenausbildung müssen erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
Betriebswirtschaftliche Grundlagen									
1	Entrepreneurship	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
2	Buchführung	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
3	Finanzierung und Investition	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
4	Management Science und Produktionsmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
5	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
6	Kosten- und Erlösrechnung	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
7	Externes Rechnungswesen	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
8	Marketing and Innovation	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
9	Organisation und Personalmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	2 Teilprü- fungen: 50% Klau- sur und 50% Klausur	2 x 60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
10	Controlling	Pflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
11	Organizational Psychology	Pflicht	1V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
Rechtswissenschaftliche Grundlagen									
12	Grundlagen Recht	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
Volkswirtschaftliche Grundlagen									
13	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Betriebswirtschaftliche Vertiefung

In der Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** muss eines der unter Nr. 1a, 1b oder 1c genannten Wahlpflichtmodule belegt und bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation & Entrepreneurship (IE)								
1a	Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)	Wahl- pflicht	4 Se	2./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
	oder								
1b	Seminar Entrepreneurship	Wahl- pflicht	4 Se	2./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
	oder								
1c	Seminar Strategic Entrepreneurship	Wahl- pflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminar- arbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Innovation & Entrepreneurship (IE)								
2	Businessplan - Grundlagenseminar	Wahlpflicht	2 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	30 min	Deutsch
3	Businessplan - Aufbauseminar	Wahl	2 Se	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	30 min	Deutsch
4	Lead-User-Projekt	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
5	Technology Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
6	Case Study Seminar: Strat. Mgmt. of Techn. and Innov.	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Englisch
7	Case Study Seminar: Entrepreneurial Strategy	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
8	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
9	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit ²⁾	120 min	Englisch
10	Patente und Marken	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
11	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I	Wahlpflicht	4 V	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
12	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
13	Management von Familienunternehmen	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	mdl. Prüfung, Hausarbeit, Hausaufgaben ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
14	Advanced Topics in Sustainability Innovation and Marketing	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Englisch
15	Research Methods in Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Englisch

In der Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs-art	Prüfungs-dauer	Unterrichts-sprache
	Marketing, Strategy & Leadership (MSL)								
1a	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahl-pflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminar-arbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
	oder								
1b	Seminar Marketing, Strategy & Leadership – Strategy and Organization	Wahl-pflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminar-arbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden

	Marketing, Strategy & Leadership (MSL)								
2	Angewandte Personalführung	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
3	Customer Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
4	Service & Technology Marketing	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
5	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
6	Marketing Compliance	Wahlpflicht	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
7	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
8	Consumer Behaviour	Wahlpflicht	3V +1Ü	3. Sem	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
9	Seminar Marketing, Strategy & Leadership – Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
10	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Deutsch/Englisch ³⁾
11	Research Seminar in Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
12	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership I (alter Titel: Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization I)	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
13	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership II (alter Titel: Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization II)	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten ²⁾	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
14	Consumer Behaviour Research Methods	Wahlpflicht	2 V+2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
15	Advanced Topics in Sustainability Innovation and Marketing	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Englisch
16	Marketing Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
17	Negotiation Strategies	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
18	Anreizsetzung und Performancemessung	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾

In der Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** muss das unter Nr. 1 aufgeführte Pflichtmodul erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Operations & Supply Chain Management (OSCM)								
1	Seminar Operations & Supply Chain Management	Pflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Deutsch/ Englisch ³⁾

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** - zusätzlich zu dem oben genannte Pflichtmodul - 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Operations & Supply Chain Management (OSCM)								
2	Service Operations Management	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
3	Quantitative Logistik	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
4	Advanced Planning in Supply Chains – Illustrating the Concepts using an SAP APO Case Study (alter Titel: Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management)	Wahlpflicht	3 V + 1 Ü	2./3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentationen ²⁾	90 min	Englisch
5	Discrete Optimization	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	120 min	Englisch
6	Stochastische Produktionssysteme	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
7	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management I	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit ²⁾	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
8	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management II	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
9	Designing and Scheduling Lean Manufacturing Systems	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	3 Teilprüfungen: mdl. Prüfung (20%), 2 Klausuren (jeweils 40%)	k.A.	Deutsch/ Englisch ³⁾
10	Inventory Management	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Hausaufgaben ²⁾	120 min	Englisch
11	Logistics and Operations Strategy	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausaufgaben ²⁾	120 min	Englisch
12	Stochastic Modeling and Optimization	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausaufgaben ²⁾	120 min	Englisch

In der Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden. Das unter Nr. 2 aufgeführte Pflichtmodul muss erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungsdauer	Unterrichts- sprache
	Finance & Accounting (FA)								
1a	Seminar in Finance & Accounting	Wahlpflicht	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Englisch
	oder								
1b	Seminar in Finance & Accounting: Controlling mit SAP	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, Präsentation ²⁾	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
2	Advanced Seminar in Finance & Accounting	Pflicht	4 Se	2./3. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k. A.	Deutsch/Englisch ³⁾

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** - zusätzlich zu den oben genannten 12 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Finance & Accounting (FA)								
3	Derivatives	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
4	Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/Englisch ³⁾
5	Technology Financing and Commercialization	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Englisch
6	Corporate Valuation	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
7	Asset Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
8	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	6 Credits	Klausur, Hausarbeit ²⁾	120 min	Englisch
9	Management Accounting	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
10	Corporate Finance	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
11	Steuerrecht	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/Englisch ³⁾
12	Risk Management and Banking	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
13	Advanced Topics in Finance & Accounting I	Wahlpflicht	2 Se	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾
14	Advanced Topics in Finance & Accounting II	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/Englisch ³⁾
15	Energiemärkte	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch ³⁾
16	Finanzwissenschaft I	Wahlpflicht	2 V	2.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
17	Finanzwissenschaft II	Wahlpflicht	2 V	2.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
18	Finanzwissenschaft III	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
19	Finanzwissenschaft IV	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
20	Management von Familienunternehmen	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	mdl. Prüfung, Hausarbeit, Hausaufgaben ²⁾	k.A.	Deutsch/Englisch ³⁾

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance & Accounting (FA) Fortsetzung								
21	Negotiation Strategies	Wahl- pflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminarar- beit, Klausur, Prä- sentation, mdl. Prü- fung ²⁾	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
22	Anreizsetzung und Performancemessung	Wahl- pflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
23	Energiehandel	Wahl- pflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

In der Vertiefungsrichtung **Real Estate Management** müssen beide unter Nr. 1 und Nr. 2 aufgeführten Pflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Real Estate Management (REM)								
1	Immobilienprojektentwicklung und Finanzierung	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	120 min	Deutsch
2	Seminar Immobilienentwicklung und Portfoliomangement	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Präsentation ²⁾	120 min	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Real Estate Management-** zusätzlich zu den 12 Credits der beiden oben genannten Pflichtmodule - 6 Credits aus dem unten stehenden Wahlpflichtangebot eingebracht werden.

	Real Estate Management (REM)								
3	Grundstücksrecht	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Besteuerung von Immobilien, Immobilienerträgen und Immobilienfonds (inkl. zivilrechtlicher GL)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Investitionsrechnung (mit Schwerpunkt Immobilienökonomie)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
6	Rechtliche Rahmenbedingungen der Immobilieninvestition	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
7	Geschäftsprozessmanagement in der Immobilienwirtschaft	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
8	Redevelopment von Bestandsimmobilien	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
9	Öffentliches Bau- und Planungsrecht	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
10	Markt- und Standortanalyse	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
11	Immobilienanlagen und Immobilieninvestoren	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
12	Privates Baurecht	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
13	Project Delivery Systems	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Englisch
14	Principles of Project Management	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Englisch
15	Immobilienbewertung	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch
16	Standort- und Regionalökonomie – nachhaltige Raumentwicklung	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

In der Vertiefungsrichtung **Energy Markets** müssen Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 Credits aus dem unten aufgeführten Angebot erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
Energy Markets (EM)									
1	Energie und Wirtschaft	Wahl- pflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
2	Regenerative Energiesysteme I	Wahl- pflicht	2 V	2.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Präsen- tation ²⁾	60 min	Deutsch
3	Regenerative Energiesysteme II	Wahl- pflicht	3 V	2.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Präsen- tation ²⁾	60 min	Deutsch
4	Thermodynamics in Energy Conversion	Wahl- pflicht	2 V + 1 U	2.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	90 min	Englisch
5	Energy Systems & Energy Economy	Wahl- pflicht	2 V + 2 U	3. Sem.	4	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
6	Industrielle Energiewirtschaft	Wahl- pflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
7	Optimisation of Power Plant Portfolios in Liberalised Markets	Wahl- pflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
8	Nutzung regenerativer Energien	Wahl- pflicht	2 V + 1 U	3. Sem.	3	4 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
9	Energietechnische Anlagen	Wahl- pflicht	2 V + 1 U	2./4. Sem. ¹⁾	3	4 Credits	Klausur, mdl. Prü- fung ²⁾	90 min	Deutsch
10	Energiehandel	Wahl- pflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
11	Energiemärkte	Wahl- pflicht	2 V + 2 U	2./4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
12	Advanced Topics in Energy Markets I	Wahl- pflicht	1 V + 1 U	2.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
13	Advanced Topics in Energy Markets II	Wahl- pflicht	2 Se	2.-4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mdl. Prü- fung, Haus- arbeit, Präsen- tation ²⁾	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
14	Advanced Topics in Energy Markets III	Wahl- pflicht	2 V + 2 U	2.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
15	Advanced Topics in Energy Markets IV	Wahl- pflicht	4 Se	2.-4. Sem. ¹⁾	4	6 Credits	mdl. Prü- fung, Haus- arbeit, Präsen- tation ²⁾	120 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Querschnittsqualifikation

Aus den folgenden Wahlmodulen muss ein Modul im Umfang von drei Credits erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Querschnittsqualifikation								
1	Businessplan – Grundlagenseminar	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung, Haus- arbeiten ²⁾	30 min	Deutsch
2	Businessplan - Aufbauseminar	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung, Haus- arbeiten ²⁾	30 min	Deutsch
3	Innovative Unternehmer - WiWi	Wahl	2 V	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
4	Präsentation & Moderation	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung	20 min	Deutsch
5	Konfliktmanagement & Verhandlungsführung	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung	15 min	Deutsch
6	Strategische Unternehmensführung	Wahl	2 V	2./3./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
7	Intercultural Competence	Wahl	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
8	Seminar Ethik und Ökonomik	Wahl	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung, Hausarbeit ²⁾	k.A.	Deutsch
9	Seminar Corporate Social Responsibility	Wahl	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung, Seminar- arbeit ²⁾	k.A.	Deutsch
10	Seminar Aktuelle Probleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Wahl	2 Se	2./4. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	mündliche Prüfung, Hausarbeit ²⁾	k.A.	Deutsch
11	Corporate Sustainability	Wahl	2V	4./6. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
12	Applied Strategy and Organization	Wahl	2V	3.-6. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung ²⁾	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾
13	High Performance Leadership	Wahl	2 Se	3./5. Sem. ¹⁾	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch ³⁾

Projektstudium (muss erfolgreich bestanden werden)

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Projektstudium								
	Projektstudium	Pflicht				12 Credits	Klausur, Arbeits- bericht, Projekt- bericht, Haus- arbeit, Seminar- arbeit, mündliche Prüfung, Referat, Präsenta- tion oder Fach- beitrag ²⁾		Deutsch/ Englisch ³⁾

Master's Thesis (muss erfolgreich bestanden werden)

	Master's Thesis								
	Master's Thesis	Pflicht				30 Credits			Deutsch/ Englisch ³⁾

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; P = Praktikum, Se = Seminar.
In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt

Anmerkungen:

- 1)
Empfohlenes Semester in Abhängigkeit der jeweils gewählten BWL-Vertiefungsrichtung.
- 2)
Alle aufgeführten Prüfungsformen sind möglich. Näheres, insbesondere Anzahl, Art, Umfang und Notenermittlung dieser Prüfungsleistung werden spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise den Studierenden verbindlich bekannt gegeben.
- 3)
Die Lehrveranstaltungen innerhalb des Moduls können entweder in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden. Der Prüfende gibt den Studierenden die Unterrichtssprache spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise verbindlich bekannt.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 11. Juli 2012 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 24.08.2012.

München, den 24.08.2012

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 24.08.2012 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 24.08.2012 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 24.08.2012.