

**Fünfte Satzung zur Änderung der
Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang
Consumer Affairs
an der Technischen Universität München**

Vom 8. Mai 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung Art. 58 Abs. 1 Satz 1, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 sowie Art. 43 Abs. 5 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Consumer Affairs an der Technischen Universität München vom 10. März 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 5. August 2011, wird wie folgt geändert:

1. Das Inhaltsverzeichnis wird wie folgt geändert:
Nach „§ 37 Modularisierung, Modulprüfung, Lehrveranstaltungen, Studienrichtungen, Unterrichtssprache“ wird „§ 37a Projektarbeit (Consumer oriented project work)“ und „§ 37b Allgemeinbildendes Modul“ angefügt.
2. In § 36 Abs. 1 wird Nr. 3 wie folgt neu gefasst:
„3. adäquate Kenntnisse der englischen Sprache. Hierzu ist von Studierenden, deren Muttersprache bzw. Ausbildungssprache nicht Englisch ist, der Nachweis durch einen anerkannten Sprachtest (gemäß gemeinsamen europäischen Referenzrahmen Kompetenzstufe C1) wie den „Test of English as a Foreign Language“ (TOEFL), das „International English Language Testing System“ (IELTS) oder die „Cambridge Main Suite of English Examinations“ zu erbringen. Alternativ kann der Nachweis durch eine gute Note in Englisch (entsprechend mindestens 10 von 15 Punkten) in einer inländischen Hochschulzugangsberechtigung erbracht werden. Wurden in dem grundständigen Studiengang Prüfungen im Umfang von 12 Credits in englischsprachigen Prüfungsmodulen erbracht, so sind hiermit ebenfalls adäquate Kenntnisse der englischen Sprache nachgewiesen.“
3. § 42 Abs. 1 wird wie folgt neu gefasst:
„(1) ¹Mit der Immatrikulation in den Masterstudiengang Consumer Affairs gilt ein Studierender zu den Modulprüfungen der Masterprüfung als zugelassen. ²Die Master's Thesis darf nach dem Erwerb von insgesamt mindestens 75 Credits aus dem Masterstudiengang begonnen werden; wird ein Doppelabschluss angestrebt, müssen mindestens 24 Credits im Rahmen von EURECA im Ausland erworben worden sein.“
4. § 46 Abs. 2 wird wie folgt neu gefasst:
„(2) Die Master's Thesis darf frühestens nach § 42 Abs. 1 Satz 2, soll jedoch spätestens nach erfolgreicher Ablegung aller Modulprüfungen begonnen werden.“

5. Es wird folgender § 37a neu eingefügt:

**“§ 37a
Projektarbeit (Consumer oriented project work)**

- (1) ¹Die Projektarbeit (Consumer oriented project work) besteht aus einer aktiven Mitarbeit an einem Praxis- oder Forschungsprojekt, das in Zusammenhang mit den Inhalten des Studienganges steht. ²Es ist von einer Gruppe, bestehend aus mindestens zwei Studierenden, abzulegen. ³Je nach Umfang und Arbeitsaufwand der Projektarbeit werden 6 oder 12 Credits vergeben. ⁴Für die Bewertung der Projektarbeit gilt § 17 APSO. ⁵Mit Projektarbeiten können im Rahmen der Wahlpflichtmodule insgesamt maximal 12 Credits erbracht werden.
- (2) Die Projektarbeit wird von einem hauptamtlichen Prüfer im Sinne der APSO betreut.“

6. Es wird folgender § 37b neu eingefügt:

**“§ 37b
Allgemeinbildendes Modul**

¹Insgesamt 6 Credits können als Wahlmodul aus dem Gesamtangebot der Technischen Universität München erbracht werden, sofern dies eine sinnvolle Ergänzung zum Studium darstellt. ²Der Studierende spricht dies mit einem von der Fakultät beauftragten Mentor ab. ³Diese Credits können auch als Wahlmodul aus den „Required Elective Modules“ erbracht werden, sofern dieses Modul nicht bereits in den „Required Elective Modules“ gewählt wurde.

7. Anlage 1 Prüfungsmodule wird durch die beiliegende Anlage 1 Prüfungsmodule zu dieser Satzung ersetzt.

§ 2

- (1) ¹Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. März 2012 in Kraft.
²Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2011/2012 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufgenommen haben.
- (2) Abweichend von Abs. 1 Satz 2 gilt § 1 Nr. 3 bereits für Studierende, die ab dem Wintersemester 2009/2010 ihr Fachstudium aufgenommen haben.

Anlage 1: Prüfungsmodule**Prüfungsmodule der Technischen Universität München****Mandatory Modules (Pflichtmodule)**

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Consumer Economics & Policy	Pflicht	4 V	1.	4	6	SP	120 min	Englisch
2	Consumer Behaviour	Pflicht	3 V + 1 U	1.	4	6	SP	120 min	Englisch
3	Consumer Behaviour Research Methods	Pflicht	2 V + 2 U	1.	4	6	SP	120 min	Englisch
4	Research Methods	Pflicht	2 V + 2 P	1.	4	6	SP SSL	150 min -	Englisch

Required Elective Modules (Wahlpflichtmodule)

Aus den „General Modules“ und den Vertiefungen „Consumer, Technology and Innovation“ und „Sustainable Consumption“ sind insgesamt 60 Credits zu erbringen.

General Modules in Consumer Affairs

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Verbraucherrecht	Wahl- pflicht	4 V	1.	4	6	SP	120 min	Deutsch
2	German as a Foreign Language*	Wahl- pflicht	4 P	1.	4	6	SP SSL	150 min -	Deutsch
3	Academic Work in Consumer Research	Wahl- pflicht	1 V + 3 P	2.	4	6	SSL SML	- m	Englisch
4	Consumer oriented project work Ia**	Wahl- pflicht	-	2.	-	6	SML SSL	-	Englisch
5	Consumer oriented project work Ib**	Wahl- pflicht	-	2.	-	6	SML SSL	-	Englisch
6	Consumer oriented project work II**	Wahl- pflicht	-	2.	-	12	SML SSL	-	Englisch
7	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	Wahl- pflicht	4 P	2.	4	6	SP SSL	k.A. -	Englisch/ Deutsch ⁺⁾

8	Basics of Advanced Planning and Supply Chain Management	Wahlpflicht	1 V + 3 U	2.	4	6	SP SML SSL	90 min m -	Englisch
9	Advanced Planning in Supply Chains – Illustrating the Concepts using an SAP APO Case Study (alter Titel: Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management)	Wahlpflicht	3 V + 1 U	2.	4	6	SP SML SSL	90 min m -	Englisch
10	Organizational Psychology & Gender Studies	Wahlpflicht	2 V + 3 P	3.	5	6	SP SSL SML	60 min	Englisch
11	International Commodity Markets and Trade	Wahlpflicht	4 P	3.	4	6	SP	90 min	Englisch
12	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 P	3.	4	6	SML SSL MP	m - m	Englisch/ Deutsch ⁺⁾
13	Mathematics for Economists	Wahlpflicht	4 V	3.	4	6	SP	90 min	Englisch

Specialisation Consumer, Technology and Innovation

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Consumer History	Wahlpflicht	2 V + 2 P	2.	4	6	SML SSL	- m	Englisch
2	Marketing and Innovation	Wahlpflicht	2 V + 2 U	2.	4	6	SP	120 min	Englisch
3	Case Study Seminar: Strategic Management of Technology and Innovation	Wahlpflicht	4 P	2.	4	6	SSL SML MP	- m m	Englisch
4	Food Economics	Wahlpflicht	2 V + 2 P	3.	4	6	MP SSL	m	Englisch
5	Advanced Technology and Innovation	Wahlpflicht	4 P	3.	4	6	SP SML	120 min	Englisch
6	Life Science Economics and Policy	Wahlpflicht	4 V	3.	4	6	SP	90 min	Englisch

7	Regulatory Economics and Policy	Wahlpflicht	4 V	3.	4	6	SP	90 min	Englisch
8	Human Values and Business Ethics	Wahlpflicht	3 V + 1 P	3.	4	6	SP	120 min	Englisch

Specialisation Sustainable Consumption

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Transport Economy and Sociology (alter Titel: Economic and Social Aspects of the Transportation System)	Wahlpflicht	5 V	1.	4	6	SP SSL	120 min -	Englisch
2	Sustainability Marketing & Sustainable Consumption	Wahlpflicht	1 V + 3 P	2.	4	6	SSL SML	- m	Englisch
3	Consumer Affairs Issues	Wahlpflicht	2 V + 2 P	2.	4	6	SP SSL SML	120 min - m	Englisch
4	Marketing and Innovation	Wahlpflicht	2 V + 2 U	2.	4	6	SP	120 min	Englisch
5	Case Study Seminar: Strategic Management of Technology and Innovation	Wahlpflicht	4 P	2.	4	6	SSL SML MP	- m m	Englisch
6	Transportation Policy	Wahlpflicht	4 P	3.	4	6	SP	120 min	Englisch
7	Advanced Environmental and Natural Resource	Wahlpflicht	2 V + 2 P	3.	4	6	SP	120 min	Englisch

Interdisciplinary Module

(Allgemeinbildendes Modul - Wahlmodul)

Insgesamt 6 Credits können aus dem, Gesamtangebot der Technischen Universität München erbracht werden, sofern dies eine sinnvolle Ergänzung zum Studium darstellt. Der Studierende spricht dies mit einem von der Fakultät beauftragten Mentor ab.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Allgemeinbildendes Modul	Wahl		1./2./ 3./4.		6			

* Die Wahl des Sprachmoduls ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt. Das Sprachmodul wird für die Niveaus A1/1 bis B1/2 angeboten.

** Die Wahl von Projektmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 12 Credits begrenzt.

+ Die Lehrveranstaltungen innerhalb des Moduls können entweder in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden. Der Prüfende gibt den Studierenden die Unterrichtssprache spätestens zwei Wochen vor Vorlesungsbeginn in geeigneter Weise verbindlich bekannt.

¹ Studierende, die an der Aarhus University den Kurs Innovation Management belegt bzw. absolviert haben, können an der Technischen Universität München nicht den Kurs Advanced Technology and Innovation Management belegen.

Prüfungsmodule der Aarhus University

Basic of Consumer Affairs (Pflichtmodule):

Für Teilnehmer, die an der Aarhus University beginnen, gilt: Aus folgender Liste sind 30 Credits zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Research Methods	Pflicht	*	1.	*	10	MP SSL	m	Englisch
2	Industrial Economics	Pflicht	*	1.	*	5	SP	180 min	Englisch
3	Economics of Strategy	Pflicht	*	1.	*	5	SP	180 min	Englisch
4	Economic Psychology	Pflicht	*	1.	*	10	SP	240 min	Englisch

Wahlmodule

Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Aarhus University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus den Spezialisierungen „Marketing“ und „Consumer Affairs Management 30 Credits je Semester zu erbringen.

Spezialisierung Marketing

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Marketing Communication	Wahl	*	2.	*	5	SP	240 min	Englisch
2	Innovation Management ¹	Wahl	*	2.	*	5	SP	240 min	Englisch
3	Managing Marketing Channels and Networks	Wahl	*	2.	*	5	SP	240 min	Englisch
4	Marketing Management and Strategy	Wahl	*	2.	*	5	SSL SML MP	- m m	Englisch
5	Pricing Strategy	Wahl	*	2.	*	5	SP	240 min	Englisch
6	Customer Relationship Management	Wahl	*	2.	*	5	SP	180 min	Englisch
7	Advanced Topics in Marketing Ia	Wahl	*	2.	*	5	SP/SSL/ MP	-	Englisch
8	Advanced Topics in Marketing Ib	Wahl	*	2.	*	5	SP/SSL/ MP	-	Englisch
9	Advanced Topics in Marketing II	Wahl	*	2.	*	10	SP/SSL/ MP	-	Englisch

¹ Studierende, die an der Technischen Universität das Modul „Advanced Technology and Innovation Management“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „Innovation Management“ belegen. Sie müssen stattdessen „Advanced Topics in Marketing I (a, b)“ oder „II“ wählen.

Spezialisierung Consumer Affairs Management

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Consumer Affairs Management	Wahl	*	3.	*	5	SSL SML	-	Englisch

2	European Consumer Law ²	Wahl	*	3.	*	5	MP	m	Englisch
3	Social Marketing	Wahl	*	3.	*	5	SSL	-	Englisch
4	Issues Management	Wahl	*	3.	*	5	SSL MP	m	Englisch
5	Business Ethics	Wahl	*	3.	*	5	SSL	-	Englisch
6	European Consumer Policy ³	Wahl	*	3.	*	5	SSL SML	-	Englisch
7	Advanced Topics in Consumer Affairs Management Ia	Wahl	*	3.	*	5	SP/SSL/ MP	-	Englisch
8	Advanced Topics in Consumer Affairs Management Ib	Wahl	*	3.	*	5	SP/SSL/ MP	-	Englisch
9	Advanced Topics in Consumer Affairs Management II	Wahl	*	3.	*	10	SP/SSL/ MP	-	Englisch

² Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Verbraucherrecht“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „European Consumer Law“ belegen. Sie müssen stattdessen „Advanced Topics in Marketing I“ oder „II“ wählen.

³ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Consumer Economics & Policy“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs „European Consumer Policy“ belegen. Sie müssen stattdessen „Advanced Topics in Marketing I (a, b)“ oder „II“ wählen.

Prüfungsmodulare der Wageningen University

Consumer Studies

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Consumer Studies beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

Spezialisierung Consumer Studies

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Advanced Communication Science	Wahl	*	1.	*	6	SP SML SSL	180 min	Englisch
2	Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques	Wahl	*	1.	*	6	SP SSL	180 min	Englisch

3	Gender, Culture, Consumers and Markets	Wahl	*	1.	*	6	SP	180 min	Englisch
4	Seminar	Wahl	*	1.	*	6	SP	180 min	Englisch
5	Modular Skills Training	Wahl	*	1. / 2.	*	3	SP/ SML/ SSL	-	Englisch
6	One optional course	Wahl	*	1.	*	6	SP	180 min	Englisch
7	Food Ethics	Wahl	*	1.	*	3	SP SSL		Englisch

Wahlmodule

Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits je Semester zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2.	*	9	SML SSL	m -	Englisch
2	Sensory Perception and Consumer Preference	Wahl	*	2.	*	6	SP	180 min	Englisch
3	Sustainable Marketing	Wahl	*	2.	*	6	SP SML	180 min	Englisch
4	Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ⁴	Wahl	*	2.	*	6	SP SML SSL	180 min m -	Englisch
5	Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	2.	*	6	SP	180 min	Englisch
6	Human oriented Product Design	Wahl	*	3.	*	6	SP SML SSL	180 min m	Englisch
7	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2./ 3.	*	9	SML SSL	m -	Englisch
8	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	3.	*	3	SP	180 min	Englisch

9	Food Law	Wahl	*	3.	*	6	SP	180 min	Englisch
10	Product Properties and Consumer Wishes	Wahl	*	3.	*	6	SP SML	180 min m	Englisch
11	Communication and Organizations	Wahl	*	3.	*	6	SP - SSL	180 min	Englisch
12	Advanced Topics in Consumer Studies	Wahl	*	2./ 3.	*	6	SP/SML /SSL	-	Englisch

⁴ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Consumer Behaviour“ bzw. „Consumer Behaviour Research Methods“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Wageningen University nicht den Kurs „Consumer Behavior: Concepts and Research Methods“ belegen.

Spezialisierung Marketing Management

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Marketing Management beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Advanced Communication Science	Wahl	*	1.	*	6	SP SML SSL	180 min m	Englisch
2	Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques	Wahl	*	1.	*	6	SP - SSL	180 min	Englisch
3	Seminar	Wahl	*	1.	*	6	SP	180 min	Englisch
4	Organization of the Agribusiness	Wahl	*	1.	*	6	SP SML SSL	180 min m	Englisch
5	Modular Skills Training	Wahl	*	1./ 2.	*	3	SP/SML / SSL		Englisch
6	One optional course	Wahl	*	1.	*	6	SP	180 min	Englisch
7	Food Ethics	Wahl	*	1.	*	3	SP SSL		Englisch

Wahlmodule

Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits je Semester zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2./ 3.	*	9	SML SSL	m -	Englisch
2	Advanced Supply Chain Management	Wahl	*	2.	*	6	SP	180 min	Englisch
3	Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ⁴	Wahl	*	2.	*	6	SP SML SSL	180 min m -	Englisch
4	Ethics and Social Sciences	Wahl	*	2.	*	3	SML SSL	m -	Englisch
5	Modular Skills Training	Wahl	*	1./ 2.	*	3	SP/SML /SSL	-	Englisch
6	Sustainable Marketing	Wahl	*	2.	*	6	SP SML	180 min m	Englisch
7	Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	2.	*	6	SP	180 min	Englisch
8	Strategy and Models	Wahl	*	3.	*	6	SP SSL	180 min	Englisch
9	Human oriented Product Design	Wahl	*	3.	*	6	SP SSL SML	180 min	Englisch
10	Analysis and Management of Sustainable Organic Production Chains	Wahl	*	3.	*	6	SP	180 min	Englisch
11	Academic Consultancy Training	Wahl	*	2./ 3.	*	9	SML SSL	m -	Englisch
12	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	Wahl	*	3.	*	3	SP	180 min	Englisch
13	Communication and Organizations	Wahl	*	3.	*	6	SP - SSL	180 min	Englisch
14	Modular Skills Training	Wahl	*	3.	*	3	SP/SML / SSL	-	Englisch
15	Food Ethics	Wahl	*	3.	*	3	SP SSL	-	Englisch

16	Advanced Topics in Marketing Management	Wahl	*	2./ 3.	*	6	SP/SML/SSL	-	Englisch
----	---	------	---	--------	---	---	------------	---	----------

⁴ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul „Consumer Behaviour“ bzw. das Modul „Consumer Behaviour Research Methods“ belegt bzw. absolviert haben, können an der Wageningen University nicht den Kurs „Consumer Behavior: Concepts and Research Methods“ belegen.

Prüfungsmodule der Warschau University of Life Sciences

Pflichtmodule

Für Teilnehmer, die an der Warschau University of Life Sciences beginnen, gilt: Es sind die Fächer aus folgender Liste zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
1	Mathematical Statistics	Pflicht	*	1.	*	4	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
2	Forecasting Business Processes	Pflicht	*	1.	*	5	SP	120 min	Englisch
3	Advanced Macroeconomics	Pflicht	*	1.	*	3	SP SSL	120 min -	Englisch
4	Business Law	Pflicht	*	1.	*	3	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
5	Financial and Capital Markets	Pflicht	*	1.	*	4	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
6	Managerial Economics	Pflicht	*	1.	*	4	SP	120 min	Englisch
7	Consumer Behaviour	Pflicht	*	1.	*	4	SP	120 min	Englisch
8	Consumer Protection	Pflicht	*	1.	*	2	SP	90 min	Englisch

Wahlmodule

Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Warschau University of Life Sciences teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus den Spezialisierungen „Economics and Management“ und „Food Policy and Management“ 30 Credits je Semester zu erbringen.

Spezialisierung Economics and Management

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Managerial Accounting	Wahl	*	2. / 3.	*	3	SP SSL	120 min -	Englisch
2	International Economy	Wahl	*	2. / 3.	*	3	SP	120 min	Englisch
3	History of Economic Thought	Wahl	*	2. / 3.	*	4	SML SSL	m -	Englisch
4	Mathematical Economy	Wahl	*	2. / 3.	*	4	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
5	Insurance Systems	Wahl	*	2. / 3.	*	4	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
6	Human Resource Management	Wahl	*	2. / 3.	*	3	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
7	Methods of Projects Assessments	Wahl	*	2. / 3.	*	3	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
8	Corporate Finance	Wahl	*	2. / 3.	*	5	SML SSL	m -	Englisch
9	Financial and Capital Markets	Wahl	*	2. / 3.	*	4	SP SML SSL	120 min m -	Englisch
10	Supply Chain Management ⁵	Wahl	*	2. / 3.	*	8	SP	120 min	Englisch
11	Economic Policy of the EU	Wahl	*	2. / 3.	*	5	SP SSL	120 min -	Englisch
12	European Social Policy	Wahl	*	2. / 3.	*	5	SP SSL	120 min -	Englisch
13	Master's Seminar ⁶	Wahl	*	2. / 3.	*	4	SML SSL	m -	Englisch

⁵ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul "Basics of Advanced Planning and Supply Chain Management" bzw. "Advanced Planning in Supply Chains – Illustrating the Concepts using an SAP APO Case Study" (alter Titel: Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management) belegt bzw. absolviert haben, können an der Warschau University of Life Sciences nicht den Kurs Supply Chain Management belegen.

⁶ Der Kurs wird nur für Studierende angeboten, die ordentlich an der Warschau University of Life Sciences immatrikuliert sind.

Spezialisierung Food Policy and Management

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
1	Food Chain Development	Wahl	*	3.	*	3	SP	120 min	Englisch
2	Food and Nutrition Public Policy	Wahl	*	3.	*	3	SP SML	120 min m	Englisch
3	Nutrition and Health	Wahl	*	3.	*	3	MP	m	Englisch
4	Food Safety Management	Wahl	*	3.	*	3	SP	120 min	Englisch
5	Sensory Analysis	Wahl	*	3.	*	3	SP	120 min	Englisch
6	Food Product Development	Wahl	*	3.	*	3	SP	120 min	Englisch
7	Food Product Science	Wahl	*	3.	*	3	SSL SML	- m	Englisch
8	Nutrition Psychology and Sociology	Wahl	*	3.	*	3	SP	120 min	Englisch
9	Consumer Behaviour in the Food Market	Wahl	*	3.	*	4	SP	120 min	Englisch
10	Ecological Aspects of Food and Nutrition	Wahl	*	3.	*	3	SP	120 min	Englisch
11	Food Market Communication	Wahl	*	3.	*	1	SP	60 min	Englisch
12	Nutrition and Fitness	Wahl	*	3.	*	3	MP	m	Englisch

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; S = Seminar.

Prüfungsart nach § 11 (1) APSO: SP = Schriftliche Prüfung; SSL = Sonstige Schriftliche Leistung (z.B. Seminararbeit); MP = Mündliche Prüfung; SML = Sonstige Mündliche Leistung (z.B. Referat).

In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt. Bei mündlichen Prüfungen ist dort "m" eingetragen.

Aarhus University, Wageningen University and Warsaw University of Life Science: Semestersystem ist nicht kompatibel, Angaben in SWS sind nicht verfügbar.

Creditbilanz der jeweiligen Semester

für Studierende, die das Austauschprogramm EURECA im 1. Semester an der Technischen Universität München beginnen

Semester	Credits Pflicht- module	Credits Pflichtmodule Studienleistung	Credits Wahlpflicht - module	Credits Wahlmodul e	Credits Master's- Thesis	SWS***	Gesamt -credits
1	24	0	6	0	0	20	30
2	0	0	30*/0**	0*/30**	0	20	30
3	0	0	30*/0**	0*/30**	0	20	30
4	0	0	0	0	30	0	30

Gesamt: 120

Erläuterungen:

* Bei Belegung des Semesters an der Technischen Universität München.

** Bei Belegung des Semesters an einer der Partnerhochschulen.

*** Teilweise höhere Werte.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 28. März 2012 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 8. Mai 2012.

München, den 8. Mai 2012

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 8. Mai 2012 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 8. Mai 2012 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 8. Mai 2012.