

Vierte Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Consumer Affairs an der Technischen Universität München

Vom 5. August 2011

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung Art. 58 Abs. 1 Satz 1, Art. 61 Abs. 2 Satz 1 sowie Art. 43 Abs. 5 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Consumer Affairs an der Technischen Universität München vom 10. März 2009 zuletzt geändert durch Satzung vom 21. Dezember 2010 wird wie folgt geändert:

1. In § 38 Abs. 2 wird der Ausdruck „Grundlagen“ durch „Pflichtmodule“ ersetzt.
2. § 46 wird wie folgt neu gefasst:

„§ 46 Master's Thesis

- (1) ¹Gemäß § 18 APSO hat jeder Studierende im Rahmen der Masterprüfung eine Master's Thesis anzufertigen. ²Die Master's Thesis wird von einem Hochschullehrer der am EURECA-Programm beteiligten Universitäten bzw. einem am Masterstudiengang Consumer Affairs beteiligten Hochschullehrer der Technischen Universität München als fachkundigem Prüfenden im Sinne der APSO ausgegeben und betreut (Themensteller).
 - (2) Die Master's Thesis soll nach dem Erwerb von insgesamt 75 Creditis aus dem Masterstudiengang begonnen werden; für einen Doppelabschluss müssen mindestens 24 Credits im Auslandsstudium im Rahmen von EURECA erworben worden sein.
 - (3) Die Zeit von der Ausgabe bis zur Ablieferung der Master's Thesis darf sechs Monate nicht überschreiten.
 - (4) Die Master's Thesis soll in englischer Sprache abgefasst werden.
 - (5) Für die Master's Thesis werden 30 Credits vergeben.“
3. Anlage 1 Prüfungsmodul wird durch die beiliegende Anlage 1 Prüfungsmodul zu dieser Satzung ersetzt.

§ 2

- (1) ¹Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2011 in Kraft.
²Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2011/2012 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufnehmen.
- (2) Abweichend von Abs. 1 Satz 2 gilt § 1 Nr. 3 bereits für Studierende, die ab dem Wintersemester 2009/2010 ihr Fachstudium aufgenommen haben.

Anlage 1: Prüfungsmodule

Prüfungsmodule der Technischen Universität München

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Pflichtmodule (1. Semester):

1	Consumer Economics & Policy	4	1	4	6	SP	120 min	E
2	Consumer Behaviour	3 1	1	4	6	SP	120 min	E
3	Consumer Behaviour Research Methods	2 2	1	4	6	SP	120 min	E
4	Research Methods	2 2	1	4	6	SP SSL	150 min -	E

Wahlpflichtmodule (1. Semester): Für die Teilnehmer, die an der Technischen Universität München beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 6 Credits zu erbringen.

1	Verbraucherrecht	4	1	4	6	SP	120 min	D
2	Economic and Social Aspects of the Transportation System	5	1	4	6	SP SSL	120 min -	E
3	German as a Foreign Language*	4	1	4	6	SP SSL	150 min -	D

* Die Wahl des Sprachmoduls ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt. Das Sprachmodul wird für die Niveaus A1/1 bis B1/2 angeboten.

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; S = Seminar.

Prüfungsart nach § 11 (1) APSO: SP = Schriftliche Prüfung; SSL = Sonstige Schriftliche Leistung (z.B. Seminararbeit); MP = Mündliche Prüfung; SML = Sonstige Mündliche Leistung (z.B. Referat).

In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt. Bei mündlichen Prüfungen ist dort "m" eingetragen.

Aarhus University, Wageningen University and Warsaw University of Life Science: Semestersystem ist nicht kompatibel, Angaben in SWS sind nicht verfügbar.

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Wahlpflichtmodule (2. Semester): Für alle Teilnehmer, die das zweites Semester an der Technischen Universität München belegen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

1	Consumer History	2 2	2	4	6	SML SSL	- m	E
2	Sustainability Marketing & Sustainable Consumption	1 3	2	4	6	SSL SML	- m	E
3	Consumer Affairs Issues	2 2	2	4	6	SP SSL SML	120 min - m	E
4	Health Behaviour and Promotion	2 2	2	4	6	MP SSL SML	m - m	E
5	Marketing and Innovation	2 2	2	4	6	SP	120 min	E
6	Case Study Seminar: Strategic Management of Technology and Innovation Strategic Management of Technology & Innovation/ Cognitive Perspectives in Strategy & Organization	4	2	4	6	SSL SML/SSL SML MP	- m/ - m m	E
7	Academic Work in Consumer Research	1 3	2	4	6	SSL SML	- m	E
8	Consumer oriented project work Ia**	-	2		6	SML SSL	-	E
9	Consumer oriented project work Ib**	-	2		6	SML SSL	m -	E
10	Consumer oriented project work II**	-	2		12	SML SSL	-	E
11	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	4	2	4	6	SP SSL	k.A. -	E/D
12	Basics of Advanced Planning and Supply Chain Management	3 1	2	4	6	SP SML SSL	90 min m -	E
13	Advanced Planning – Models and IT Tools for Supply Chain Management	3 1	2	4	6	SP SML SSL	90 min m -	E

14	Environmental and Natural Resource Economics	2	2	2	4	6	SP	120 min	E
15	Natural Resources - Traits, Management, Systems Analysis	4		2	4	6	SP	90 min	E
16	International Environmental Policy and Conflict Resolution	3	1	2	4	6	SSL SML	- m	E
17	European Environmental Law and Environmental Assessment	2	2	2	4	6	MP SSL SML	m - m	E
18	German as a Foreign Language*		4	2	4	6	SP SSL	150 min -	D

* Die Wahl des Sprachmoduls ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt. Das Sprachmodul wird für die Niveaus A1/1 bis B1/2 angeboten.

** Die Wahl von Projektmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 12 Credits begrenzt.

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungsart	Prüfungsdauer	Unterrichtssprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	-------------	---------------	--------------------

Wahlpflichtmodule (3. Semester): Für alle Teilnehmer, die das dritte Semester an der Technischen Universität München belegen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

1	Organizational Psychology and Gender StudiesManaging	2	3	3	5	6	SP SSL SML	60 min - m	E
2	Food Economics	2	2	3	4	6	MP SSL	m -	E
3	Advanced Technology and Innovation Management ¹	4		3	4	6	SP SML	120 min m	E
4	International Commodity Markets and Trade Policy	4		3	4	6	SP	90 min	E
5	Transportation Policy	4		3	4	6	SP	120 min	E
6	Consumer oriented project work Ia**	-		3		6	SML SSL	-	E
7	Consumer oriented project work Ib**	-		3		6	SML SSL	-	E

8	Consumer oriented project work II**	-	3		12	SML SSL	-	E	
9	Seminar Entrepreneurship	4	3	4	6	SML SSL MP	m - m	E/D	
10	Seminar Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization	4	3	4	6	SP SSL	k.A. -	E/D	
11	Advanced Environmental and Natural Resource Economics	2	2	3	4	6	SP	120	E
12	German as a Foreign Language*	4	3	4	6	SP SSL	150 min -	D	

* Die Wahl des Sprachmoduls ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 6 Credits begrenzt. Das Sprachmodul wird für die Niveaus A1/1 bis B1/2 angeboten.

** Die Wahl von Projektmodulen ist im Masterstudiengang Consumer Affairs auf insgesamt 12 Credits begrenzt.

¹ Studierende, die an der Aarhus University den Kurs Innovation Management belegt bzw. absolviert haben, können an der Technischen Universität München nicht den Kurs Advanced Technology and Innovation Management belegen.

Prüfungsmodule der Aarhus University

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Für Teilnehmer, die an der Aarhus University ~~mit der Spezialisierung Consumer Studies~~ beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

Aarhus University (Pflichtmodule, 1. Semester)

1	Research Methods	*	1	*	10	MP SSL	m	E
2	Industrial Economics	*	1	*	5	SP	180 min	E
3	Economics of Strategy	*	1	*	5	SP	180 min	E
4	Economic Psychology	*	1	*	10	SP	240 min	E

Wahlmodule: Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Aarhus University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits pro Semester zu erbringen.

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Aarhus University (Marketing, 2. Semester)

1	Marketing Communication	*	2	*	5	SP	240 min	E
2	Innovation Management ¹	*	2	*	5	SP	240 min	E
3	Managing Marketing Channels and Networks	*	2	*	5	SP	240 min	E
4	Marketing Management and Strategy	*	2	*	5	SSL SML MP	- m m	E
5	Pricing Strategy	*	2	*	5	SP	240 min	E
6	Customer Relationship Management	*	2	*	5	SP	180 min	E

7	Advanced Topics in Marketing I	*	2	*	5	SP/SSL/ MP	-	E
8	Advanced Topics in Marketing II	*	2	*	10	SP/SSL/ MP	-	E

¹ Studierende, die an der Technischen Universität das Modul Technology and Innovation Management (Advanced) belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs Innovation Management¹ belegen. Sie müssen stattdessen Advanced Topics in Marketing I oder II wählen.

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Aarhus University (Consumer Affairs Management, 3. Semester)

9	Consumer Affairs Management	*	3	*	5	SSL SML	-	E
10	European Consumer Law ²	*	3	*	5	MP	m	E
11	Social Marketing	*	3	*	5	SSL	-	E
12	Issues Management	*	3	*	5	SSL MP	m	E
13	Business Ethics	*	3	*	5	SSL	-	E
14	European Consumer Policy ³	*	3	*	5	SSL SML	-	E
15	Advanced Topics in Consumer Affairs Management I	*	3	*	5	SP/SSL/ MP	-	E
16	Advanced Topics in Consumer Affairs Management II	*	3	*	10	SP/SSL/ MP	-	E

² Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul Verbraucherrecht belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs European Consumer Law belegen. Sie müssen stattdessen Advanced Topics in Marketing I oder II wählen.

³ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul Consumer Economics & Policy belegt bzw. absolviert haben, können an der Aarhus University nicht den Kurs European Consumer Policy belegen. Sie müssen stattdessen Advanced Topics in Marketing I oder II wählen.

Prüfungsmodule der Wageningen University

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Consumer Studies beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

Wageningen University (Consumer Studies, 1. Semester)

1	Advanced Communication Science	*	1	*	6	SP SML SSL	180 min	E
2	Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques	*	1	*	6	SP SSL	180 min	E
3	Gender, Culture, Consumers and Markets	*	1	*	6	SP	180 min	E
4	Seminar	*	1	*	6	SP	180 min	E
5	Modular Skills Training	*	1+2	*	3	SP/ SML/ SSL	-	E
6	One optional course	*	1	*	6	SP	180 min	E
7	Food Ethics	*	1	*	3	SP SSL		E

Wahlmodule: Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits pro Semester zu erbringen.

Wageningen University (Consumer Studies, 2. Semester)

8	Academic Consultancy Training	*	2	*	9	SML SSL	m -	E
9	Sensory Perception and Consumer Preference	*	2	*	6	SP	180 min	E
10	Sustainable Marketing	*	2	*	6	SP SML	180 min	E
11	Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ⁴	*	2	*	6	SP SML SSL	180 min m -	E

12	Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour	*	2	*	6	SP	180 min	E
13	Modular Skills Training	*	1 + 2	*	3	SP/ SML/ SSL	-	E
14	Advanced Topics in Consumer Studies	*	2 + 3	*	6	SP/SML/ SSL	-	E

⁴ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul Consumer Behaviour belegt bzw. absolviert haben, können an der Wageningen University nicht den Kurs Consumer Behavior: Concepts and Research Methods belegen.

Wageningen University (Consumer Studies, 3. Semester)

15	Human oriented Product Design	*	3	*	6	SP SML SSL	180 min m	E
16	Academic Consultancy Training	*	2 + 3	*	9	SML SSL	m -	E
17	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	*	3	*	3	SP	180 min	E
18	Food Law	*	3	*	6	SP	180 min	E
19	Product Properties and Consumer Wishes	*	3	*	6	SP SML	180 min m	E
20	Communication and Organizations	*	3	*	6	SP - SSL	180 min	E
21	Advanced Topics in Consumer Studies	*	2 + 3	*	6	SP/SML/ SSL	-	E

Für Teilnehmer, die an der Wageningen University mit der Spezialisierung Marketing Management beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

Wageningen University (Marketing Management, 1. Semester)

1	Advanced Communication Science	*	1	*	6	SP SML SSL	180 min m	E
2	Quantitative Data Analysis: Multivariate Techniques	*	1	*	6	SP - SSL	180 min	E
3	Seminar	*	1	*	6	SP	180 min	E
4	Organization of the Agribusiness	*	1	*	6	SP SML SSL	180 min m	E
5	Modular Skills Training	*	1 + 2	*	3	SP/SML/ SSL		E
6	One optional course	*	1	*	6	SP	180 min	E
7	Food Ethics	*	1	*	3	SP SSL		E

Wahlmodule: Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Wageningen University teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits pro Semester zu erbringen.

Wageningen University (Marketing Management, 2. Semester)

8	Academic Consultancy Training	*	2 + 3	*	9	SML SSL	m -	E
9	Advanced Supply Chain Management	*	2	*	6	SP	180 min	E
10	Consumer Behavior: Concepts and Research Methods ⁴	*	2	*	6	SP SML SSL	180 min m -	E
11	Ethics and Social Sciences	*	2	*	3	SML SSL	m -	E
12	Modular Skills Training	*	1 + 2	*	3	SP/SML/ SSL	-	E
13	Sustainable Marketing	*	2	*	6	SP SML	180 min m	E
14	Selected Themes in Marketing and Consumer Behaviour	*	2	*	6	SP	180 min	E
15	Advanced Topics in Marketing Management	*	2 + 3	*	6	SP/SML/ SSL	-	E

⁴ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul Consumer Behaviour belegt bzw. absolviert haben, können an der Wageningen University nicht den Kurs Consumer Behavior: Concepts and Research Methods belegen.

Wageningen University (Marketing Management, 3. Semester)

16	Strategy and Models	*	3	*	6	SP SSL	180 min	E
17	Human oriented Product Design	*	3	*	6	SP SSL SML	180 min	E
18	Analysis and Management of Sustainable Organic Production Chains	*	3	*	6	SP	180 min	E
19	Academic Consultancy Training	*	2 or 3	*	9	SML SSL	m -	E
20	Capita Selecta Marketing and Consumer Behaviour	*	3	*	3	SP	180 min	E
21	Communication and Organizations	*	3	*	6	SP - SSL	180 min	E
22	Modular Skills Training	*	3	*	3	SP/SML/ SSL	-	E
23	Food Ethics	*	3	*	3	SP SSL	-	E
24	Advanced Topics in Marketing Management	*	2 + 3	*	6	SP/SML/ SSL	-	E

Prüfungsmodule der Warschau University of Life Sciences

Nr.	Modulbezeichnung	Lehrform SWS V Ü S	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
-----	------------------	--------------------------	------	-----	---------	------------------	--------------------	-------------------------

Für Teilnehmer, die an der Warschau University of Life Sciences beginnen, gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits zu erbringen.

1. Semester

1	Mathematical Statistics	*	1	*	4	SP SML SSL	120 min m -	E
2	Forecasting Business Processes	*	1	*	5	SP	120 min	E
3	Advanced Macroeconomics	*	1	*	3	SP SSL	120 min -	E
4	Business Law	*	1	*	3	SP SML SSL	120 min m -	E
5	Financial and Capital Markets	*	1	*	4	SP SML SSL	120 min m -	E
6	Managerial Economics	*	1	*	4	SP	120 min	E
7	Consumer Behaviour	*	1	*	4	SP	120 min	E
8	Consumer Protection	*	1	*	2	SP	90 min	E

Wahlmodule: Für die Studierende, die am Austauschprogramm EURECA zwischen der Technischen Universität München und der Warschau University of Life Sciences teilnehmen, werden folgende Kurse angeboten. Für Teilnehmer am Double Degree-Programm gilt: Es sind aus folgender Liste 30 Credits pro Semester zu erbringen.

Warschau University of Life Sciences (Economics and Management, 2. und 3. Semester)

9	Managerial Accounting	*	2 + 3	*	3	SP SSL	120 min -	E
10	International Economy	*	2 + 3	*	3	SP	120 min	E
11	History of Economic Thought	*	2 + 3	*	4	SML SSL	m -	E

12	Mathematical Economy	*	2 + 3	*	4	SP SML SSL	120 min m -	E
13	Insurance Systems	*	2 + 3	*	4	SP SML SSL	120 min m -	E
14	Human Resource Management	*	2 + 3	*	3	SP SML SSL	120 min m -	E
15	Methods of Projects Assessments	*	2 + 3	*	3	SP SML SSL	120 min m -	E
16	Corporate Finance	*	2 + 3	*	5	SML SSL	m -	E
17	Financial and Capital Markets	*	2 + 3	*	4	SP SML SSL	120 min m -	E
18	Supply Chain Management ⁵	*	2 + 3	*	8	SP	120 min	E
19	Economic Policy of the EU	*	2 + 3	*	5	SP SSL	120 min -	E
20	European Social Policy	*	2 + 3	*	5	SP SSL	120 min -	E
21	Master's Seminar ⁶	*	2 + 3	*	4	SML SSL	m -	E

⁵ Studierende, die an der Technischen Universität München das Modul Supply Chain Management belegt bzw. absolviert haben, können an der Warschau University of Life Sciences nicht den Kurs Supply Chain Management belegen.

⁶ Der Kurs wird nur für Studierende angeboten, die ordentlich an der Warschau University of Life Sciences immatrikuliert sind.

Warschau University of Life Sciences (Food Policy and Management, 3. Semester)

22	Food Chain Development	*	3	*	3	SP	120 min	E
23	Food and Nutrition Public Policy	*	3	*	3	SP SML	120 min m	E
24	Nutrition and Health	*	3	*	3	MP	m	E
25	Food Safety Management	*	3	*	3	SP	120 min	E

26	Sensory Analysis	*	3	*	3	SP	120 min	E
27	Food Product Development	*	3	*	3	SP	120 min	E
28	Food Product Science	*	3	*	3	SSL SML	- m	E
29	Nutrition Psychology and Sociology	*	3	*	3	SP	120 min	E
30	Consumer Behaviour in the Food Market	*	3	*	4	SP	120 min	E
31	Ecological Aspects of Food and Nutrition	*	3	*	3	SP	120 min	E
32	Food Market Communication	*	3	*	1	SP	60 min	E
33	Nutrition and Fitness	*	3	*	3	MP	m	E

Creditbilanz der jeweiligen Semester

für Studierende, die das Austauschprogramm EURECA im 1. Semester an der Technischen Universität München beginnen

Semester	Credits Pflichtmodule	Credits Pflichtmodule Studienleistung	Credits Wahlpflichtmodule	Credits Wahlmodule	Credits Master's-Thesis	SWS***	Gesamt-credits
1	24	0	6	0	0	20	30
2	0	0	30*/0**	0*/30**	0	20	30
3	0	0	30*/0**	0*/30**	0	20	30
4	0	0	0	0	30	0	30

Gesamt: 120

Erläuterungen:

* Bei Belegung des Semesters an der Technischen Universität München.

** Bei Belegung des Semesters an einer der Partnerhochschulen.

*** Teilweise höhere Werte.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 13. Juli 2011 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 5. August 2011.

München, den 5. August 2011

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 5. August 2011 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 5. August 2011 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 5. August 2011.