

**Siebte Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang
Wirtschaftsingenieurwesen
an der Technischen Universität München**

Vom 1. August 2011

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Universität München vom 26. Juni 2009, zuletzt geändert durch Satzung vom 18. März 2011, wird wie folgt geändert:

1. § 42 Abs. 1 Satz 2 wird ersetzt durch
„²Die Zulassung zu dem Modul Master's Thesis setzt das Bestehen von 45 aus insgesamt 54 Credits der Pflichtmodule der betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Grundlagen sowie den Erwerb von mindestens 6 Credits in der betriebswirtschaftlichen Vertiefung voraus.“

2. Anlage 1 II wird durch beiliegende Anlage 1 zu dieser Satzung ersetzt.

**§ 2
In-Kraft-Treten**

- (1) Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2011 in Kraft.
- (2) Sie gilt für alle Studierenden, die ab dem Wintersemester 2011/12 ihr Fachstudium an der Technischen Universität München aufnehmen.

Anlage 1:**Prüfungsmodule****Grundlagenausbildung**

Die folgenden Pflichtmodule im Bereich der Grundlagenausbildung müssen erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Betriebswirtschaftliche Grundlagen								
1	Entrepreneurship	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
2	Buchführung	Pflicht	1 V + 1 Ü	1. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
3	Finanzierung und Investition	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
4	Management Science und Produktionsmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
5	Empirische Wirtschaftsforschung	Pflicht	1 V + 3 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
6	Kosten- und Erlösrechnung	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
7	Externes Rechnungswesen	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
8	Marketing and Innovation	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
9	Organisation und Personalmanagement	Pflicht	2 V + 2 Ü	2. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
10	Controlling	Pflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
11	Organizational Psychology	Pflicht	1V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch

	Rechtswissenschaftliche Grundlagen								
12	Grundlagen Recht	Pflicht	2 V + 2 Ü	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch

	Volkswirtschaftliche Grundlagen								
13	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	Pflicht	1 V + 1 Ü	2. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch

Betriebswirtschaftliche Vertiefung

In der Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule belegt und bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation & Entrepreneurship (IE)								
1a	Seminar Innovation (=Hauptseminar TIM)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
	oder								
1b	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Innovation & Entrepreneurship** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Innovation & Entrepreneurship (IE)								
2	Businessplan - Grundlagenseminar	Wahlpflicht	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeiten	30 min	Deutsch
3	Lead-User-Projekt	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
4	Technology Entrepreneurship Lab	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
5	Case Study Seminar: Strat. Mgmt. of Techn. and Innov.	Wahlpflicht	4 Se	2/4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Englisch
6	Case Study Seminar: Entrepreneurial Strategy	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
7	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
8	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
9	Patente und Marken	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
10	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I	Wahlpflicht	4 V	3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
11	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

In der Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Marketing, Strategy & Leadership (MSL)								
1a	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
	oder								
1b	Seminar Marketing, Strategy & Leadership – Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k. A.	Deutsch/ Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Marketing, Strategy & Leadership** - zusätzlich zu den oben genannten 6 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 Credits aus dem folgenden Angebot (vgl. nächste Seite) eingebracht werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Marketing, Strategy & Leadership (MSL)								
2	Angewandte Personalführung	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
3	Customer Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
4	Service & Technology Marketing	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
5	Arbeitsrecht	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
6	Marketing Compliance	Wahlpflicht	4 V	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
7	Industrieökonomik	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/ Englisch
8	Consumer Behaviour	Wahlpflicht	3V +1Ü	3. Sem	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
9	Seminar Marketing, Strategy & Leadership – Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k. A.	Deutsch/ Englisch
10	Seminar Marketing, Strategy & Leadership (Marketing)	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch
11	Research Seminar in Strategy and Organization	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k.A.	Deutsch/ Englisch
12	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
13	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization I	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k.A.	Deutsch/ Englisch
14	Advanced Topics in Marketing, Strategy & Leadership - Strategy and Organization II	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Klausur, mdl. Prüfung, Hausarbeiten	k.A.	Deutsch/ Englisch

In der Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** muss das unter Nr. 1 aufgeführte Pflichtmodul erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Operations & Supply Chain Management (OSCM)								
1	Seminar Operations & Supply Chain Management	Pflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/ Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Operations & Supply Chain Management** - zusätzlich zu dem oben genannte Pflichtmodul - 12 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Operations & Supply Chain Management (OSCM)								
2	Service Operations Management	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	k.A.	Englisch
3	Quantitative Logistik	Wahlpflicht	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
4	Advanced Planning – Models and IT-Tools for Supply Chain Management	Wahlpflicht	3 V + 1 Ü	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, Präsentationen	90 min	Englisch
5	Discrete Optimization	Wahlpflicht	4 Se	2./3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
6	Stochastische Produktionssysteme	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch
7	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management I	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Hausarbeit	k.A.	Deutsch/ Englisch
8	Advanced Topics in Operations & Supply Chain Management II	Wahlpflicht	4 Se	3./4. Sem.	4	6 Credits	Hausarbeit, Präsentation, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/ Englisch

In der Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** muss eines der unter Nr. 1a und 1b genannten Wahlpflichtmodule erfolgreich bestanden werden. Das unter Nr. 2 aufgeführte Pflichtmodul muss erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Finance & Accounting (FA)								
1a	Seminar in Finance & Accounting	Wahlpflicht	4 Se	2. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
	oder								
1b	Seminar in Finance & Accounting: Controlling mit SAP	Wahlpflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur, Präsentation	k.A.	Deutsch/Englisch
2	Advanced Seminar in Finance & Accounting	Pflicht	4 Se	2./3. Sem.	4	6 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k. A.	Deutsch/Englisch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Finance & Accounting** - zusätzlich zu den oben genannten 12 Credits - Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Finance & Accounting (FA)								
3	Derivatives	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
4	Finanzierungsverträge und Kreditsicherheiten	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/Englisch
5	Technology Financing and Commercialization	Wahlpflicht	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Hausarbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Englisch
6	Corporate Valuation	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
7	Asset Management	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
8	Debt Financing for Entrepreneurs	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
9	Management Accounting	Wahlpflicht	4 Se	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch/Englisch
10	Corporate Finance	Wahlpflicht	2 V + 2 Ü	3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch
11	Steuerrecht	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/Englisch
12	Risk Management and Banking	Wahlpflicht	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Englisch
13	Advanced Topics in Finance & Accounting I	Wahlpflicht	2 Se	3./4. Sem.	2	3 Credits	Seminararbeit, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch/Englisch
14	Advanced Topics in Finance & Accounting II	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/Englisch

In der Vertiefungsrichtung **Real Estate Management** müssen beide unter Nr. 1 und Nr. 2 aufgeführten Module erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Real Estate Management (REM)								
1	Immobilienprojektentwicklung und Finanzierung	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	120 min	Deutsch
2	Seminar Immobilienentwicklung und Portfoliomanagement	Pflicht	4 Se	2.-4. Sem.	4	6 Credits	Klausur, mdl. Prüfung, Präsentation	120 min	Deutsch

Darüber hinaus müssen in der betriebswirtschaftlichen Vertiefungsrichtung **Real Estate Management-** zusätzlich zu den 12 Credits der beiden oben genannten Pflichtmodule - 6 Credits aus dem unten stehenden Angebot eingebracht werden.

	Real Estate Management (REM)								
3	Grundstücksrecht	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
4	Besteuerung von Immobilien, Immobilienerträgen und Immobilienfonds (inkl. zivilrechtlicher GL)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
5	Investitionsrechnung (mit Schwerpunkt Immobilienökonomie)	Wahlpflicht	1 V + 1 Ü	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch
6	Rechtliche Rahmenbedingungen der Immobilieninvestition	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
7	Geschäftsprozessmanagement in der Immobilienwirtschaft	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
8	Redevelopment von Bestandsimmobilien	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
9	Öffentliches Bau- und Planungsrecht	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
10	Markt- und Standortanalyse	Wahlpflicht	2 V	2./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
11	Immobilienanlagen und Immobilieninvestoren	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
12	Privates Baurecht	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Deutsch
13	Project Delivery Systems	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch
14	Principles of Project Management	Wahlpflicht	2 V	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	60 min	Englisch
15	Immobilienbewertung	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur, mdl. Prüfung	k.A.	Deutsch
16	Standort- und Regionalökonomie – nachhaltige Raumentwicklung	Wahlpflicht	2 V	3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch

Querschnittsqualifikation

Aus den folgenden Wahlmodulen muss ein Modul im Umfang von drei Credits erfolgreich bestanden werden.

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Querschnittsqualifikation								
1	Businessplan – Grundlagenseminar	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Haus- arbeiten	30 min	Deutsch
2	Businessplan - Aufbauseminar	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Haus- arbeiten	30 min	Deutsch
3	Innovative Unternehmer - WiWi	Wahl	2 V	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	90 min	Deutsch
4	Präsentation & Moderation	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	mündliche Prüfung	20 min	Deutsch
5	Konfliktmanagement & Verhandlungsführung	Wahl	2 Se	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	mündliche Prüfung	15 min	Deutsch
6	Strategische Unternehmensführung	Wahl	2 V	2./3./4. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
7	Intercultural Competence	Wahl	2 Se	3. Sem.	2	3 Credits	Klausur	60 min	Deutsch/ Englisch
8	Seminar Ethik und Ökonomik	Wahl	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeit	k.A.	Deutsch
9	Seminar Corporate Social Responsibility	Wahl	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Seminar- arbeit	k.A.	Deutsch
10	Seminar Aktuelle Probleme der Wirtschafts- und Unternehmensethik	Wahl	2 Se	2./4. Sem.	2	3 Credits	Mündliche Prüfung, Hausarbeit	k.A.	Deutsch

Projektstudium (muss erfolgreich bestanden werden)

Nr.	Modulbezeichnung	Modulart	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Projektstudium								
	Projektstudium	Pflicht				12 Credits	Klausur, Arbeits- bericht, Projekt- bericht, Haus- arbeit, Seminar- arbeit, mündliche Prüfung, Referat, Präsenta- tion oder Fach- beitrag		Deutsch/ Englisch

Master's Thesis (muss erfolgreich bestanden werden)

	Master's Thesis								
	Master's Thesis	Pflicht				30 Credits			Deutsch/ Englisch

Erläuterungen:

Sem. = Semester; SWS = Semesterwochenstunden; V = Vorlesung; Ü = Übung; P = Praktikum.

In der Spalte Prüfungsdauer ist bei schriftlichen Prüfungen die Prüfungsdauer in Minuten aufgeführt.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 13. Juli 2011 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 1. August 2011.

München, den 1. August 2011

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 1. August 2011 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 1. August 2011 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 1. August 2011.