

**Satzung zur Änderung der Fachprüfungs- und Studienordnung
für den Masterstudiengang
Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre
an der Technischen Universität München**

Vom 11. August 2009

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Technische Universität München folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die Fachprüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität München vom 12. Juni 2008 wird wie folgt geändert:

1. § 45a wird wie folgt geändert:

- a) In Abs. 1 Satz 1 wird nach dem Wort „können“ der Passus „schriftliche Prüfungen oder“ eingefügt.
- b) In Abs. 3 Nr. 2 wird die Zahl „22“ durch die Zahl „15“ ersetzt.

2. In Anlage 1 wird der Abschnitt „II. Prüfungsmodule“ wie folgt geändert:

a) Im Rahmen der **Pflichtmodule** im Bereich **Querschnittsqualifikation** wird

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Querschnittsqualifikation (Pflichtmodule)							
2	Personalführung	4 Se	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

durch

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Querschnittsqualifikation (Pflichtmodule)							
2	Führung und Organisation	4 Se	1. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Englisch

ersetzt.

- b) Im Rahmen der **Wahlpflichtmodule** im Bereich **Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte** in der zu wählenden Vertiefungsrichtung **Innovation – Organisation – Marketing** wird

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation – Organisation – Marketing (Wahlpflichtmodule)							
2	Interaktive Wertschöpfung	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch

durch

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation – Organisation – Marketing (Wahlpflichtmodule)							
2	Strategy	4 Se	1./3. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit	k. A.	Deutsch/ Englisch

und

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation – Organisation – Marketing (Wahlpflichtmodule)							
7	Organisation und Strategie	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Klausur	120 min	Deutsch

durch

Nr.	Modulbezeichnung (deutsch)	Lehrform SWS/ V Ü P	Sem.	SWS	Credits	Prüfungs- art	Prüfungs- dauer	Unterrichts- sprache
	Innovation – Organisation – Marketing (Wahlpflichtmodule)							
7	Organizational Behavior	4 Se	2./4. Sem.	4	6 Credits	Seminar- arbeit	k. A.	Deutsch/ Englisch

ersetzt.

§ 2

Diese Satzung tritt am 1. Oktober 2009 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Technischen Universität München vom 15. Juli 2009 sowie der Genehmigung durch den Präsidenten der Technischen Universität München vom 11. August 2009.

München, den 11. August 2009

Technische Universität München

Wolfgang A. Herrmann
Präsident

Diese Satzung wurde am 11. August 2009 in der Hochschule niedergelegt; die Niederlegung wurde am 11. August 2009 durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 11. August 2009.